

DOSSIER DE PRENSA



VALUISMO

María Lladró

ISBN: 9788417880385

Editorial: LID Editorial

Colección: Acción Empresarial

Idioma: Español

Páginas: 160

Formato: impreso y digital

PVP papel: 19, 90 euros

PVP e-book: 9,99 euros

#Valuismo

LA OBRA

Desde la mirada del mundo occidental, en democracia, consciente de que los tiempos y convicciones de las diferentes culturas avanzan de forma heterogénea, **María Lladró** pone en nuestras manos un ensayo que nos **propone una alternativa al sistema capitalista: el valuismo.**

El **valuismo** es un concepto que nace del inconformismo ante el sistema actual, convirtiendo el problema en búsqueda y lo conocido en pregunta.

La **crisis provocada por la pandemia mundial** del coronavirus ofrece un **buen momento para esta reflexión económica.** La necesidad de proteger la salud de las personas se ha impuesto al mandato del crecimiento económico; la economía ha tenido que ralentizarse frente a la emergencia sanitaria. Nuevas crisis futuras pueden atentar contra la salud, pero también contra el abastecimiento o la libertad. Cada catástrofe toma forma particular y llega de manera impredecible. El cambio climático, los residuos nucleares o plásticos que acumulamos pueden generar graves consecuencias: no hay que descartar que causen pobreza, migraciones o guerras. Por otro lado, las luchas de poder o la voluntad de controlar la humanidad a través de la gestión de datos personales suponen una gran amenaza. **Valuismo** trata precisamente sobre el **necesario equilibrio que precisa nuestra economía**, como variable que articula la sociedad: los **excesos económicos**, alentados por una ficción de progreso, **deben ser reconducidos en beneficio del ser humano.** Pero **¿cómo hacerlo?**

María Lladró nos presenta su filosofía para crear valor en el libro **Valuismo. Reinventando la economía global.**

Los 15 principios del valuismo

1. Desarrollo de la consciencia, apertura a la coherencia.
2. Impulso del pensamiento crítico y creativo.
3. Generación de valor en el sistema, material y no material.
4. Defensa de la libertad real reduciendo la concentración de poder.
5. Defensa de la economía real y no especulativa.
6. Impulso de una justicia independiente y en tiempo.
7. Visión a largo plazo: valores, educación, innovación, infancia y planeta.
8. Gobernanza global en lo que no puede compartimentarse.
9. Integridad para desinstalar conflictos de interés.
10. Cuidado real de las personas en la enfermedad y la dependencia.
11. Promoción de la sencillez como expresión extraordinaria de inteligencia.
12. Respeto por la libertad individual y la diversidad.
13. Lucha contra las prácticas violentas o engañosas.
14. Impulso de una vigilancia efectiva.
15. Desarrollo de líderes conscientes.

Estos **15 principios** son los que se desarrollan a lo largo de la obra, de forma transversal, entrelazándose entre las diferentes ideas, porque **todos ellos forman parte de un sistema**; un sistema **cuya esencia es la generación de valor**, material e inmaterial, a través de una nueva relación entre lo público y lo privado. **Valuismo es la economía basada en el concepto de valor.**

Es así como el **valuismo se convierte en una filosofía integral**, que no hace compartimentos estancos. **Una economía y sociedad, riqueza y dignidad, libertad y justicia, individualidad y solidaridad.** El valuismo no pretende ser perfecto, porque nada lo es, pero puede llegar a ser la mejor alternativa posible al capitalismo actual. Si se trata de dar pasos en la buena dirección, el valuismo es, según la autora, el siguiente mejor paso.

LA AUTORA



María Lladró es economista, impulsora de la creatividad y de la transformación positiva. Apuesta por el talento y por los equipos de trabajo. Mediadora. Especialista en empresa familiar y consejos de administración. Es miembro de la Comunidad Global CTT para el desarrollo de equipos y organizaciones de alto rendimiento. Imparte clases en cursos de postgrado en distintas escuelas de negocios. Fue consejera y directiva durante más de dos décadas en la empresa LLADRÓ. Fundadora, presidenta y consejera delegada en diversos sectores: biotecnológico, inmobiliario y energías renovables, entre otros. Columnista semanal de *El Mundo*, edición Valencia, durante más de dos años.

ÍNDICE

Introducción

VALUISMO

1. Reinventar el sistema económico y social
2. Priorizar la generación de valor en el sistema

PRIMERA PARTE. BINOMIOS

1. Consciencia o inconsciencia
2. Repetir o crear
3. Escasez o derroche
4. Público o privado
5. Corto o largo plazo
6. Distribución o concentración
7. Rapidez o lentitud
8. Jóvenes o mayores
9. Aprender o desaprender
10. Estanco o transversal
11. Cuantitativo o cualitativo
12. Cosas o personas
13. Competir o cooperar
14. Valentía o cobardía
15. Síntomas o causas
16. Liderazgo o poder
17. Beneficio o valor

SEGUNDA PARTE. CONCEPTOS

1. Libertad
2. Administración de justicia
3. Conflicto de interés
4. Planeta
5. Mujer
6. Violencia alentada
7. Consumismo

8. Talento
9. Sencillez
10. Bien social
11. Responsabilidad callada

ENTORNO ECONÓMICO

1. Mercado de valores
2. El mito del crecimiento
3. Tamaño de las empresas
4. Gestión de plazos
5. El Estado y el ámbito público
6. Recaudar y gastar
7. Madeja de inercias

CUARTA PARTE. ENTORNO POLÍTICO

1. Movimientos populares
2. Organismos internacionales
3. Gobernanza global

QUINTA PARTE. DISTORSIONES

1. Relato financiero
2. Leyes de desigualdad
3. Desprotección de datos
4. Marketing para «timar»
5. El dilema sobre las personas
6. Prioridades ficticias

TIEMPO DE CORAJE

1. ¿Viviremos?
2. Era consciente
3. Think tank valuismo
4. Acción

