



«Obras como ésta muestran los nuevos caminos por donde se puede ir hacia una verdadera mejora de la persona, la sociedad y la empresa».

Rafael Alvira, prologuista de la obra

Autores: **Salvador Rus y Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez** | Prologuista: **Rafael Alvira**
Editorial: **LID Editorial Empresarial** | Colección: **LEO** | ISBN: **9788483561928** | Precio: **19.90**
Formato en centímetros: **15 x23,5** | Encuadernación: **Rústica con solapas** | Impresión: **B/N**
Número de páginas: **304**

Los autores

Salvador Rus es Doctor en Filosofía, Derecho e Historia, Director de la Cátedra de Empresa Familiar y Catedrático de Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos de la Universidad de León. Ha impartido clases, seminarios y participado en proyectos de investigación en diferentes universidades estadounidenses (Stanford, Berkeley...) y europeas (Múnich, Frankfurt, Palermo o Nápoles entre otras). Es colaborador de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE Business School. Es autor en esta colección del libro *Tanto Monta... Lecciones históricas de las decisiones de Fernando el Católico*. Forma parte de la red de LID Conferenciantes (sru@lidconferenciantes.com) como especialista en empresa familiar y, personajes históricos y gestión.



Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez es Doctora en Dirección de Empresas Familiares por el IESE Business School en Barcelona, España. Trabajó para el Despacho Cuatrecasas en Barcelona, España, en el área Contencioso Civil y Fiscal, colaborando en la redacción de Protocolos/Constituciones Familiares y analizando aspectos de tributación (fiscalidad internacional) en grupos familiares piramidales. Ha colaborado con diversos organismos gubernamentales, empresariales y fundaciones en Europa y América. Actualmente dirige el Centro de Empresas Familiares del Tecnológico de Monterrey en México.

Índice

Prólogo de Rafael Alvira

Al lector

Introducción

01. Babilonia
02. Hijo de Reyes
03. Un Rey que gobierna
04. La cólera del Rey
05. Por los senderos de Asia
06. Gránico, la primera prueba
07. Issos, la confirmación
08. Traspasando fronteras
09. Egipto, la revelación
10. El futuro era Gaugamela
11. Babilonia, sueños y revelaciones
12. Las exigencias del poder
13. El destino final era la India
14. El camino de retorno a casa
15. La larga vuelta a Babilonia
16. Temible y dulce para los hombres
17. Un reino para todos
18. Perdí al mejor de los amigos
19. Los dioses cobran sus favores
20. Continuación
21. La lucha y la desintegración de un legado

Epílogo

Anexo I. Cronología

Anexo II. Nombres propios

Anexo III. Mapas



La obra

«La obra de Alejandro se desmoronó tras su muerte. Fundó un Imperio que no tuvo continuidad en una dinastía. Encarna para la posteridad el mejor y más acabado ejemplo del monarca, del líder, que actúa de una forma individual. Se adelantó a su tiempo porque el momento de fundar un solo Imperio universal unido a una familia que garantice su continuidad no había llegado todavía. Sería un par de siglos más tarde cuando los romanos, tras la experiencia de la República, lograron unir el fin de la política con el poder que obtiene como resultado la dominación y el encadenamiento de todos los territorios a una misma forma de estado, a una religión y a un derecho».

¿Qué podemos aprender de Alejandro Magno?

Salvador Rus y Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez responden a esta pregunta de forma exhaustiva a través de *Alejandro Magno. Ser rey no es suficiente*, una novela sobre la vida del hombre y del héroe donde se extraen numerosas lecciones históricas para aprender a gestionar la empresa familiar del siglo XXI.

De forma amena, el libro «describe en primera persona —es Alejandro el que relata— unos hechos históricos que van acompañados por las reflexiones puestas también en boca del propio Alejandro. Este método permite al lector sacar conclusiones de gran valor práctico para su vida y para el gobierno, pero además, el libro presenta apartados que ofrecen consideraciones aplicativas concretas, en particular para la empresa familiar», explica en el prólogo el profesor Rafael Alvira, Catedrático de Filosofía y director del Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra, a la vez que afirma que «libros como este son hoy de un valor excepcional, no sólo por su calidad intrínseca, sino por su enfoque».

Alejandro Magno y la empresa familiar

Educado desde la infancia para reinar y crear un imperio, Alejandro Magno cambió la estructura política y cultural del mundo conocido hasta su tiempo. Considerado por muchos como el estratega más brillante de su época, su reinado abrió un periodo de extraordinario progreso e intercambio cultural. Únicamente su muerte en circunstancias oscuras impidió que su imperio universal se consolidase y desencadenó una lucha de poder entre sus generales que terminó por destruir sus proyectos. Su figura, aún hoy, sigue creando controversia.

Como escribía Salvador Rus en el boletín del mes de febrero de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE: «Alejandro Magno nos muestra que hay que saber poner límite al crecimiento, porque aunque éste pueda proporcionar una gloria o una fama ante otros, ésta siempre será efímera si el crecimiento nos domina, en lugar de dominarlo nosotros. La fidelidad a los principios y a los valores heredados de la familia y acrisolados en el ejercicio de la actividad profesional junto a los predecesores no se deben olvidar, es más, son el fundamento de toda acción. Y en la empresa familiar hay que contar con el soporte, el aliento, la comprensión y la presencia de la familia, porque sin ella se cae en extravagancias y degeneraciones que amenazan la continuidad del negocio y de la familia».

Alejandro Magno. Ser rey no es suficiente recoge una invitación a reflexionar sobre el gobierno y la dirección de las empresas familiares de la mano de un personaje histórico de la talla universal de Alejandro Magno.

