

biblioteca ICADE

# La contabilidad empresarial

FRANCISCO SASTRE

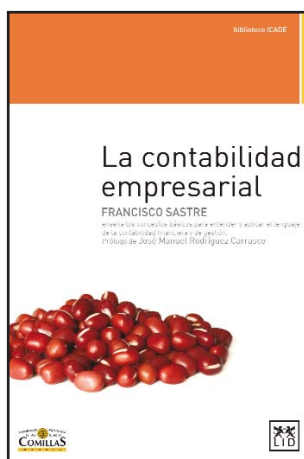
enseña los conceptos básicos para entender y aplicar el lenguaje de la contabilidad financiera y de gestión.

Prólogo de José Manuel Rodríguez Carrasco



«Se combina con maestría el rigor de la ciencia con la llaneza expositiva».

**José Manuel Rodríguez Carrasco**, prologuista de la obra.



### Ficha de la obra:

Autores: **Francisco Sastre**  
Editorial: **LID Editorial Empresarial**  
Colección: **Acción Empresarial**  
Serie: **Biblioteca ICADE**  
EAN-ISBN13: **9788483563991**  
Precio: **19,90 €**  
Formato en centímetros: **15x22**  
Encuadernación: **Rústica con solapas**  
Número de páginas: **336**

## Índice

### **Prólogo de José Manuel Rodríguez Carrasco** **Introducción: el método del abuelo segoviano** **PRIMERA PARTE. Empresa, grupos de interés e información**

- 1. Conceptos básicos: el punto de vista del economista**
    1. Ciencias de la empresa y ciencias económicas
    2. El punto de vista del economista
    3. Los bienes mueren, las necesidades resucitan
  - 2. Empresa y grupos de interés. El beneficio**
    1. La empresa como institución productiva. El tejido empresarial
    2. La empresa como pacto entre grupos de interés: unir a los que saben con los que tienen
    3. Los grupos de interés en sentido estricto
    4. Beneficio privado y social. El planeta como grupo de interés
  - 3. Información y contabilidad**
    1. La información empresarial
    2. ¿Qué es la contabilidad?
    3. Los usuarios de la información contable: los grupos de interés
    4. El grupo de interés como colaborador y como representante de la empresa: contabilidad financiera y contabilidad de gestión
    5. Un pequeño relato
  - 4. La contabilidad directiva**
    1. Las funciones de la dirección
    2. Información en la empresa e información empresarial
    3. Contabilidad directiva: contabilidad financiera, contabilidad de gestión y control presupuestario
- SEGUNDA PARTE. La contabilidad financiera**
- 5. Introducción a la contabilidad financiera I**
    1. El cuento del periodista (primera parte)
  - 6. Introducción a la contabilidad financiera II**
    1. El cuento del periodista (segunda parte)
  - 7. Las cuentas**
    1. Objeto de la contabilidad financiera: ¿informar sobre el patrimonio o sobre el beneficio?
    2. Base operativa de la contabilidad financiera: la cuenta
    3. Representación de las cuentas. El debe y el haber.
    4. La tarea contable: contar perros, no pulgas
  - 8. Las tareas contables**
    1. ¿De qué se ocupa la contabilidad financiera?
    2. La creación de las cuentas: el plan de cuentas
    3. Registro y valoración de las transacciones económicas
    4. Un caso práctico: la empresa MONEY, S.A.
    5. Transacciones económicas y asientos contables. Los libros de diario y de mayor

## 9. Balance y resultados

1. Liquidez y beneficio
2. El balance y su composición (I): Activo
3. El balance y su composición (II): pasivo y patrimonio
4. La cuenta de resultados o de pérdidas y ganancias
5. Otros estados financieros: la tesorería
6. Las cuentas anuales

## 10. El Plan General de Contabilidad español (PGC 2007)

1. Introducción
2. El marco normativo contable en España
3. Estructura del nuevo PGC 2007
4. El marco conceptual (I). Introducción
5. El marco conceptual (II). Principios generales de contabilidad
6. El marco conceptual (III). Criterios de registro y valoración
7. El plan de cuentas en el PGC 2007

### TERCERA PARTE. La contabilidad de gestión

## 11. Introducción a la contabilidad de gestión

1. Limitaciones de la contabilidad financiera
2. Necesidad de una contabilidad de gestión
3. Objetivos de la contabilidad de gestión

## 12. El modelo básico (I): los costes

1. Introducción
2. El coste y el gasto
3. Clasificaciones de costes

## 13. El modelo básico (II): el cálculo de los costes

1. Una primera aproximación: los cinco objetivos y su consecución
2. El modelo de costes completos (full cost)

## 14. Caso práctico

1. Datos complementarios sobre el balance
2. Compras de materiales
3. Gastos de personal
4. Otros gastos generales
5. Producción del período
6. Ventas
7. Otros datos

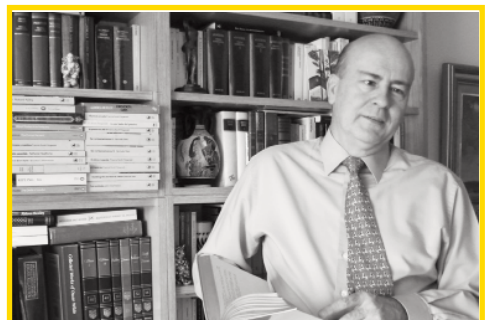
## 15. Tendencias actuales de la contabilidad de gestión

1. Contabilidad analítica y contabilidad de gestión
2. Otros modelos de cálculo de costes
3. La contabilidad de gestión y los presupuestos. Las desviaciones
4. Consideraciones finales

### Notas.

### Los autores

**Francisco Sastre** es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE), licenciado en Derecho (Deusto) y diplomado (PED) por el MD de Lausana. Director administrativo financiero en varias empresas multinacionales durante más de veinte años, actualmente es profesor de las asignaturas de Contabilidad Analítica y Control de Gestión y Presupuestario en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE).



## La obra

Esta obra es un manual de iniciación a la contabilidad necesario para entender la ciencia económica y el mundo empresarial ya que, tal y como afirmó el premio Nobel Paul A. Samuelson, «para comprender totalmente la economía y el mundo de la empresa, es necesario estar familiarizado con los conceptos clave de la contabilidad». Y esto es exactamente lo que el profesor Francisco Sastre ha querido hacer con su libro: resaltar los conceptos básicos de la economía, las ciencias de la empresa y, en particular, la empresa como institución productiva.

Para alcanzar sus objetivos la obra se ha escrito con un lenguaje claro y sencillo, casi coloquial, mediante el cual el autor va introduciendo al lector en los diferentes temas a través de ejemplos muy comprensibles apoyados en gráficos, cuadros y esquemas que facilitan el seguimiento de la materia.

*La contabilidad empresarial* consta de tres partes y un extenso ejemplo práctico que se desarrolla al final de sus páginas. Además, el autor dedica parte de su libro a exponer las actuales tendencias de contabilidad así como las futuras líneas de estudio sobre estos temas.

La primera parte, **Empresa, grupos de interés e información**, recuerda a los lectores los principios básicos de la economía y su relación con la contabilidad con toques innovadores como el hecho de señalar a los grupos de interés o *stakeholders* como los principales usuarios de esta información. También, se exponen en esta parte los diferentes tipos de contabilidad que existen, la contabilidad general como nucleica y origen de las que se han ido desarrollando con el paso de los años: contabilidad de costes, analítica y de gestión; corroborando de esta manera que la contabilidad es una ciencia viva que evoluciona a medida que la empresa crece.

**La contabilidad financiera**, título de la segunda parte, constituye el núcleo central de la obra. Estas páginas sitúan al lector ante los estados contables básicos como son el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias o resultados, desarrollando en este apartado dos conceptos básicos: el concepto de cuenta y los libros de contabilidad. Durante esta sección, «el lector, sin apenas darse cuenta, habrá aprendido a moverse dentro de la estructura de las cuentas, cómo se toman los apuntes o asientos en éstas, su agrupación en diferentes libros. Y, como resultado de la elaboración anterior, los importantes documentos finales como el balance de situación y la cuenta de resultados».

Finalmente, Francisco Sastre, con el apartado **Contabilidad de gestión**, se dirige a directivos y otros trabajadores de la empresa que, para el ejercicio de sus funciones, necesiten información más detallada sobre la cadena de valor y la cuenta de resultados. «Esta diferencia sutil entre costes y gastos aparece ilustrada en la tercera parte, así como las divisiones fundamentales de centros de costes, coste de los productos, costes fijos y variables y costes directos e indirectos».

Por último y como conclusión, el autor expone un caso práctico de fácil comprensión que engloba los conceptos explicados a lo largo de la obra y dedicando unas páginas finales a las tendencias actuales de la contabilidad analítica y de gestión para que el lector sea consciente de la constante evolución de esta ciencia.

**Para más información:**  
[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)  
**91 372 90 03**

