

biblioteca empresa y sociedad



Dentro de 15 años

¿ESCENARIOS IMPROBABLES?

Francisco Abad coordina un equipo de autores que imaginan el futuro y dibujan una sociedad muy distinta a la actual.



Coordinador: **Francisco Abad** • Editorial: **LID Editorial
Acción Empresarial** • Biblioteca: **Empresa y sociedad**
Precio **19,90 euros** • Precio ebook: **1,99 euros**
ISBN: **9788483568842** • Formato **15x22 cm**
Encuadernación: **Rústica** • Páginas: **320**

El coordinador

Francisco Abad, el coordinador de este libro, es observador, asesor estratégico e impulsor de procesos de innovación social en grandes empresas, en la Fundación Empresa y Sociedad y en la Fundación Esplai, de la que es Patrono. Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, tras diez años en Arthur Andersen y en A.B.Asesores fundó Empresa y Sociedad en 1995 y la dirigió hasta 2009. Desde su propia empresa (abest.es) ayuda a que las estrategias empresariales tengan en cuenta tendencias sociales de futuro sobre todo a través de la gestión de la edad, los emprendedores singulares, las alianzas colaborativas o la comunicación hipermedia.



Los autores

José Ignacio Alemany, Antonio Alonso Martín, Enrique Arnanz, Tom Burns Marañón, Nuria Calderón García-Botey, Albert Cañigueral, Javier Creus, Marcos de Castro Sanz, Marcelino Elosua de Juan, José Luis Fernández Fernández, Javier García Candela, Juanjo Fraile, Pilar Gómez-Acebo, Ramón Jáuregui Artondo, Diego Isabel La Moneda, Marta López Alonso, Iñaki Lozano, Rubén Martínez, Emma Martínez Ocaña, Humberto Moreira Villegas, Jesús Antonio Pérez de Arróspide, Rafael Puyol Antolín, Pedro Rivero Torre, Vicente Ruiz Aguarón, Joan Subirats, José Luis Villacañas y Joseba Zalakaín.

Índice

Presentación de María Aparicio

Primera parte. Sociedad y tecnología

1. Envejecer o morir. Rafael Puyol Antolín
2. Mayores (des) cuidados. Jesús Antonio Pérez de Arróspide y Joseba Zalakaín
3. La sociedad del bien común. Diego Isabel La Moneda
4. Innovación social: ¿más sociedad o más mercado? Joan Subirats y Rubén Martínez
5. Fiscalidad finalista. José Ignacio Alemany
6. La virtualización de la identidad. Nuria Calderón García-Botey y Humberto Moreira Villegas
7. La revolución inteligente: nace una nueva era global. Juanjo Fraile
8. Transformaciones sociales derivadas del cambio tecnológico. Un período revolucionante. Javier Creus
9. Evolución de la gestión del conocimiento. Marcelino Elosua

Segunda parte. Economía y empresa

10. El empleo en el futuro. Ramón Jáuregui Artondo
11. Nuevas formas de trabajar. Iñaki Lozano y Antonio Alonso Martín
12. Siempre en un sitio distinto y siempre en casa. Albert Cañigueral
13. El comercio justo y su proyección. Javier Fernández Candela y Vicente Ruiz Aguarón
14. Alfabetización financiera y nuevas relaciones con la banca: banca ética. Marcos de Castro Sanz
15. Presente y futuro de la responsabilidad social de las empresas. Pedro Rivero Torre
16. Del poder de la gestión a la gestión del poder: Autoritas non potestas. Pilar Gómez-Acebo

Tercera parte. Raíces personales

17. Siempre se imagina un futuro. Luis Villacañas
18. Construyendo Montecasino. Tom Burns Marañón
19. Ética y negocios: más de lo mismo. José Luis Fernández Fernández
20. ¿Una sociedad espiritual? Emma Martínez Ocaña
21. Cuidar la nave. Marta López Alonso
22. Vivir mejor con menos. Enrique Arnanz
23. Explorando escenarios disruptivos. Francisco Abad

Notas
Bibliografía
Autores



La obra

Dentro de 15 años no es un libro cualquiera. Es un libro para los que no se limitan a pensar que todo será una evolución lineal del presente sino que se atreven a vaticinar qué nos deparará el futuro en diferentes ámbitos. El análisis sobre el futuro que hace no se concentra tan solo en las tendencias políticas y económicas como ocurre a menudo. La obra se detiene especialmente en el ámbito de la psicología y la sociología abriendo debate sobre cómo evolucionaremos también en estos dos aspectos.

El coordinador de la obra, Francisco Abad, ha contado para la elaboración del libro con la opinión de 28 expertos que han expuesto sus ideas en tres ámbitos de plena actualidad en los que se divide el libro: la sociedad y la tecnología, la economía y la empresa y las raíces personales.

Cada uno de estos expertos ha plasmado sus ideas con su propio estilo, dando solidez a la obra gracias a sus amplios conocimientos que han estructurado de diversas formas. Todo ello hace que cada capítulo de *Dentro de 15 años* se convierta en una caja de sorpresas que no sabes que te deparará al abrir.

Un libro coral impulsado por la Biblioteca Empresa y Sociedad que, ante todo, pretende incitar a la reflexión, generar debate e inspirar actuaciones. Si el contenido del mismo es improbable o no, eso sólo lo puede juzgar el lector o bien el tiempo, que siempre pone las cosas en su sitio. Escrito bajo la creencia de que para construir el futuro hay que empezar hoy, trata de transmitir en tono optimista la idea de que es posible llegar a ser lo que queremos ser.

Algunas ideas clave...

PRIMERA PARTE. SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA

«España ocupa el 10º lugar del *top ten* europeo del envejecimiento, pero esta situación va a cambiar. La población de 65 años y más será una de las más altas de la Unión y la de más de 80 años, la más intensa de todos los países que conforman la UE». **Rafael Puyol Antolín**



«No asistiremos, probablemente, a un desmantelamiento total del Estado del Bienestar, pero sí a una desactivación generalizada, con una protección de baja intensidad orientada exclusivamente a las personas de menos recursos». **Jesús Antonio Pérez de Arróspide y Joseba Zalakaín**

«Con la triple transformación de personas, organizaciones y gobiernos es posible soñar con una sociedad del bien común».

Diego Isabel La Moneda



«Como se trata de aventurar, y aunque nos es difícil abstraernos de la situación actual de la Administración española, nos atrevemos a decir que idealmente la carga impositiva global no debería superar el 25% de la totalidad de la renta de una persona física».

José Ignacio Alemany



«La innovación social, a pesar de no ser un concepto nuevo, se presenta ahora como una alternativa a la carencia de respuestas públicas a los problemas colectivos».

Joan Subirats y Rubén Martínez



«Auguramos que los bienes virtuales, en especial los basados en el concepto hipermedia, desempeñarán un papel clave en el futuro próximo y harán de elemento dinamizador en muchos ámbitos y sentidos». **Juanjo Fraile**



«No cabe duda de que la digitalización del yo está aquí para quedarse y es un campo de trabajo abierto para todas las disciplinas del saber humano».

Nuria Calderón García-Botey y Humberto Moreira Villegas

«Sin saber cómo, entramos hace unos años en un período revolucionante en el que todo se transformó de raíz de forma gradual y silenciosa no tanto una toma directa del poder, sino por la progresiva formación de un nuevo sentido común; un consenso general sobre lo que era posible y lo que era deseable a partir de entonces. Lo que era ya exigible a las personas y a las organizaciones».

Javier Creus



«El libro del futuro será audiovisual, actualizable e interactivo, enriquecido con los comentarios relevantes para cada lector en un entorno de bibliotecas digitales por suscripción».

Marcelino Elosua

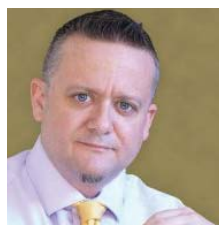


SEGUNDA PARTE. ECONOMÍA Y EMPRESA



«Tenemos el derecho, y yo creo que la obligación, de preguntarnos si el avance tecnológico no se llevará también los empleos que creemos insustituibles».

Ramón Jáuregui Atondo



«La tecnología debe ayudarnos a mejorar la manera en la que vivimos el trabajo en las próximas décadas y no al revés y por ello debemos aprender a corregir algunos efectos nocivos que ha generado en los últimos 20 años».

Iñaki Lozano y Antonio Alonso Martín

«Hay otra forma de hacer economía, de ser banco y de relacionarse con las personas. Una forma más respetuosa con la sociedad y más transparente. Es la banca ética.».

Marcos de Castro Sanz



«Para poder sobrevivir como empresa al cambio de paradigma y ser una de las empresas protagonistas del escenario 2030 lo recomendable es empezar a (r)evolucionar el propio modelo de negocio y adoptar la cadena de valor de la economía colaborativa, llegando incluso al extremo de canibalizar alguna de las líneas de negocios actuales».

Albert Cañigueral

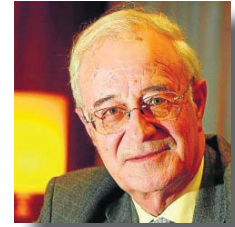


«Informando al consumidor con mayor transparencia podríamos alcanzar mayores logros comerciales para el comercio justo, ya sean los productos producidos en países del Norte o del Sur».

Javier Fernández Candela y Vicente Ruíz Aguarón



«De cara a las expectativas futuras de la RSC, conviene tener en cuenta la gran aceptación que la misma ha tenido en todos los ámbitos empresariales e institucionales y gobiernos». **Pedro Rivero Torre**



«La constante en la historia de la humanidad ha sido enfrentarse para no afrontar, basándose en él «quítate tú, que me pongo yo» como modelo a seguir y conseguir con ello la alternancia en el poder político, social, económico o religioso sin que nada sustancial cambie en la manera de vivir la realidad externa y que todo siga igual, más allá del nombre propio de quién lo detente». **Pilar Gómez-Acebo**

TERCERA PARTE. RAÍCES PERSONALES



«Necesitamos de una revolución educativa que prepare a los jóvenes para algo más que una vida profesional fragmentada y circunstancial y los disponga para las complejidades de una vida social que ya es de naturaleza global».

José Luis Villacañas



«Uno de los mantras más sugestivos de Silicon Valley es que el 90% de los programas que utilizaremos dentro de diez o quince años está todavía por inventar».

**Tom Burns
Marañón**

«Era fácil identificar un *leitmotiv*, un auténtico hilo conductor: la avaricia, la corrupción, la estupidez, la ausencia de valores morales, el desprecio al bien común, la instrumentalización de las personas, el ansia de tener lo más posible a costa de lo que fuera»

José Luis Fernández Fernández



«La estrategia del decrecimiento sostenible es y pasa –¡sobre todo!– por la educación. Educar a los ciudadanos –niños y adultos– a ser más felices consumiendo menos, consumiendo mejor, desenmascarando el fetiche que une felicidad y disfrute con nivel de consumo y sustituyendo así el consumo de cosas y bienes por espacios y estrategias de desarrollo personal». **Enrique Arnanz**

«Hoy me he despertado con un buen sabor de boca: he tenido un hermoso sueño. Estaba en España, era el año 2030 y me encontré con una sociedad nueva. La gente era y vivía de otra manera».

Emma Martínez Ocaña

«Parece difícil poder articular un futuro posible si el cuidado de la persona no está radicalmente colocado en el epicentro de nuestra comprensión del mundo y sus instituciones, así como en la estructura personal de los sujetos que trabajan en ellas». **Marta López Alonso**



«Aventurar el futuro es una tentación apasionante que nos traslada a un mundo mágico. Me fascina tanto que confieso mi afición a provocar la generación de ideas y casualidades explorando activamente escenarios disruptivos».

Francisco Abad



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03