



Directores de obra: **Ígor Galo y Borja Durán**
Editorial: **LID Editorial Empresarial** • Colección: **Diccionarios LID**
EAN-ISBN: **978-84-8356-8415-5** • Precio: **29,90 euros**
Formato: **15x 24 cm** • Encuadernación: **Rústica** • Número de páginas: **286**

Los directores de obra

Borja Durán es fundador de Wealth Solutions, consultora especializada en gestión patrimonial familiar, y miembro de los comités de familia y de inversiones de numero las familias y family offices españoles y latinoamericanos. Es director del Programa de Gestión Patrimonial Familiar del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), profesor en Finanzas e Inversiones desde 1999 en distintas universidades nacionales e internacionales, incluyendo, durante 2009-2010, el Programa de Especialización en Private Wealth Management de la Universidad de Chicago Booth of Business, impartido en España. Graduado cum laude en Ciencias Empresariales por la Universidad de Tampa, Chartered Financial Analyst (CFA) y Chartered Alternative Investments Analyst (CAIA). Ha ocupado diferentes puestos en el Consejo de CFA Spain, siendo entre 2008 y 2012 su presidente. Es autor del libro Gestión del patrimonio familiar y de numerosos artículos sobre dicha temática.

Ígor Galo es director de Comunicación del IE Business School para Latinoamérica, escribe columnas sobre tecnología y economía en los principales medios de comunicación españoles y latinoamericanos. Es licenciado en Periodismo por la Universidad del País Vasco (UPV) y máster en Administración de Empresas por el IE Business School. Ha publicado tres libros, entre ellos Diccionario de internet, y en 2002 fue galardonado con el premio Tecnalia de periodismo científico.

Los autores

Begoña Barba, Jorge Coca, Andrés Dulanto, Julio G. Calzada, Ana Gamazo, Noelia García Palomares, Javier García de la Vega, Elena Hita, José Javier Rueda, Sergio Sáiz, Juncal Sánchez, Ruth Ugalde y Sofía Vázquez.

La obra

El sector financiero desempeña un importante papel en un mundo globalizado. Las finanzas forman parte de nuestra cultura, están en continua expansión e influyen en casi todos los aspectos empresariales, políticos y sociales que nos afectan, muchas veces sin ser conscientes de ello. En los últimos años, el mundo de las finanzas ha experimentado una importante transformación y, con ella, ha evolucionado y adquirido mayor complejidad el vehículo de comunicación que emplean sus expertos: el lenguaje financiero, que muchas veces se torna opaco y difícil de entender para los ciudadanos de a pie.

Con este diccionario de 1.500 términos, Bankinter, el Instituto de Empresa y LID Editorial, junto con un grupo de periodistas y profesionales del sector encargados de redactar las entradas que componen la obra, ponen en marcha una iniciativa pionera cuyo objetivo es fomentar la transparencia y la claridad de la terminología bancaria y financiera para hacerla más asequible, comprensible y cercana al público general.

Acercar el lenguaje financiero al ciudadano y conseguir una comunicación cada vez más fluida entre las entidades bancarias y el público general ha sido el motor de arranque para la publicación del *Diccionario LID de Finanzas Claras* considerando que los prestadores de servicios financieros y el cliente deben hablar un mismo lenguaje

El Diccionario LID de Finanzas Claras ocupa el espacio que hasta ahora las entidades financieras habían dejado de lado y que, o bien había sido ocupado por otros actores o bien seguía vacío a la espera de un trabajo objetivo y de calidad.

Cada una de las entradas recogidas en la obra parte de un enfoque descriptivo definiendo el concepto de forma sencilla incluyendo su equivalencia al inglés.



A

a la vista

on demand

Calidad de ser reclamable en cualquier momento sin necesidad de preaviso, como, por ejemplo, las cuentas a la vista, de las que el cliente puede retirar dinero en el momento en que lo desee o las letras sin vencimiento específico que el librado debe pagar cuando se le presentan.

a título informativo

provided for information purposes only

Característica de una comunicación que indica que no se trata de una oferta en firme o que no se espera una acción concreta o una respuesta del receptor.

acción

share of stock

En una compañía, parte proporcional del capital de una sociedad mercantil. La acción es un título valor y da derecho a una parte proporcional en el reparto de beneficios y a su cuota patrimonial correspondiente en la disolución de la sociedad. Da también derecho preferente en la suscripción

cada parte recibe el nombre de *participación social*.

acción al portador

bearer share

Acción en la que no figura el nombre del propietario y que puede ser transferida mediante simple entrega, sin necesidad de anotación alguna en los libros sociales. Su propiedad se demuestra por la simple tenencia de la misma.

acción con derecho de voto

voting share

Acción de una sociedad que da derecho al accionista a votar en la junta general de accionistas, por sí mismo o mediante delegación.

acción de oro

golden share

En algunos procesos de privatización, tipo especial de acciones que permanecen en poder de la Administración o Gobierno, confiriéndole determinados derechos de voto o de veto en la toma de decisiones estratégicas.

acción liberada

bonus share

accelerated depreciation —

amortización acelerada

accepting office — *aceptante,*

cesionaria

according to law — *conforme a*

derecho

accordion operation — *operación*

acordeón

account — *cuenta*

account identification — *código*

cuenta cliente (CCC)

accounting basis — *criterio de*

la contabilidad

accounting period — *periodo*

contable

accounting principles — *criterios*

contables, principios de contabilidad

additional collateral — *garantía*

adicional

additional premium — *sobreprima*

additional tax settlement —

liquidación fiscal adicional

administrative silence — *silencio*

administrativo

advance — *adelanto, anticipo,*

provisión de fondos

advisor — *asesor*

advisory services — *asesoramiento*

AEB (Spanish Association of

Banks) — *AEB (Asociación*

Española de Banca)

aftermarket — *mercado secundario¹*

aggregate demand — *demanda*



Para más información:

laura.diez@lideditorial.com

beatriz.raso@lideditorial.com

91 372 90 03