

biblioteca rubén turienzo

Rubén Turienzo vincula de una forma original el coaching y la ficción cinematográfica y propone una nueva visión para abordar la mejora de habilidades. Con prólogo de Juan Carlos Cubeiro.

02^a
edición

DIRIGE DE CINE



«Coaching y cine. Coaching para dirigir de cine. Cine para que dirigir el cine. Cine para que dirijas de cine. El coaching se ha convertido en el proceso de desarrollo profesional y personal por excelencia en este siglo XXI. Y el cine, el séptimo arte, es hoy sin duda el lenguaje artístico más difundido».

Juan Carlos Cubeiro
Director de Eurotalent



Ficha técnica

Autor: **Rubén Turienzo**
Editorial: **LID Editorial Empresarial**
Colección: **Acción Empresarial**
Serie: **Aula maestra**
ISBN: **84-8356-035-6**
EAN-ISBN13: **9788483560358**
Precio: **19,90 euros**
Formato en centímetros: **15x22**
Encuadernación: **Rústica**
Número de páginas: **144**

Índice

Día del espectador por **Juan Carlos Cubeiro**
Agradecimientos
Cómo usar este libro

PRIMERA PARTE: COACHING UNA NUEVA ESPERANZA

¿Qué es el *coaching*?

Capítulo 1: Referencias básicas a su desarrollo

1. Período del año 400 al 600 a. C. Sócrates, Platón y Aristóteles
2. Huxley, Maslow y Rogers
3. La situación actual en España
4. Antecedentes del *coaching* empresarial

Capítulo 2: ¿Para que sirve el *coaching*?

1. *Coaching* personal
2. *Coaching* ejecutivo
3. *Coaching* empresarial
4. ¿Existen diferentes tipos de *coaching*?
5. Ventajas del *coaching*
6. Tipos de *coaches*
7. Cualidades y condiciones para el *coaching*
8. Cualidades del *coach*
9. Las verdaderas herramientas de la profesión
10. Obstáculos en el *coaching*

Capítulo 3: Desarrollo y elementos de las sesiones de *coaching* efectivas

1. Contacto
2. Sesión exploratoria
3. Contrato y acuerdo de confidencialidad
4. Inicio de las sesiones

Capítulo 4: El modelo de GROW de *coaching*

1. Graham Alexander
 2. G (Definir la meta)
 3. R (Realidad)
 4. O (Encontrar cursos de acción)
 5. W (Desarrollo del plan de acción)
- Anexo. Hoja de trabajo de *coaching* siguiendo el modelo GROW

SEGUNDA PARTE: COACHING EN EL CINE

Compromiso en *Master and Commander*
Curiosidad y ruptura en *K-PAX*
Empatía en *Mejor... imposible*
Escucha activa en *Amelie*
Generosidad en *El club de los poetas muertos*
Motivación en *La leyenda de Bagger Vance*
Orientación a resultados en *Harry Potter*
Preguntas efectivas en *El silencio de los corderos*
Reencuadre en *El sexto sentido*
Seguimiento en *Atrápame si puedes*

Premios Oscar de *coaching*

Créditos finales

Notas



El autor

Rubén Turienzo, licenciado en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid, máster en *Coaching* Ejecutivo y Empresarial por Formaselect, en Psicología por Hispamap y MBA por la Universidad de Barcelona, es cofundador y director de la empresa 141 *coaching*. Asimismo, participa como profesor en diversas escuelas de negocios impartiendo materias relacionadas con la creatividad, el liderazgo y la marca personal. Es miembro de la International *Coach* Federation y de AECOP, y colabora en diversos medios de comunicación.



La obra

El cine, a través de sus tramas y sus personajes, puede convertirse en una fuente de aprendizaje y desarrollo de habilidades apta para todos los públicos.

En este libro, Rubén Turienzo se sirve del séptimo arte para explicar y ejemplificar las características básicas del *coaching*.

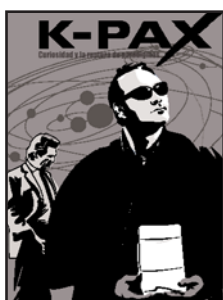
La obra comienza indagando sobre los orígenes del *coaching* y su definición, mostrando la antigüedad de una técnica aparentemente moderna. Su origen se remonta al año 400 a.C.; sin embargo, en España es todavía una técnica en proceso de maduración centrada en diferentes ámbitos: personal, ejecutivo y empresarial.

Seguido de este desarrollo teórico, se encuentra el contenido que da sentido al título del libro *Dirige de cine*. En esta parte, titulada *Coaching en el cine*, Rubén Turienzo apuesta por la ficción cinematográfica para enseñar de forma amena y cercana las capacidades básicas de la dirección empresarial. Para ello, estudia aspectos tan importantes como la orientación a resultados, la comunicación y la escucha activa o la empatía, desgranando los fotogramas de diez películas:



Master and Commander: al otro lado del mundo

El enfrentamiento entre dos buques durante las Guerras Napoleónicas sirve al autor para ejemplificar una de las características más importantes del *coach*: el compromiso.



K-PAX

Una historia de superación que enseña a no rendirse y a cuestionar lo que aparentemente es obvio. Esta película refleja dos cualidades imprescindibles del *coach*: hacer que el *coachee* rompa sus moldes y piense abiertamente; y por otro lado, ser curioso.



Mejor imposible

Esta película hace una ilustración efectiva de lo que la empatía significa en las relaciones humanas, cobrando sentido en un proceso de *coaching*, donde debe ser el *coach* quien se ponga en los zapatos del *coachee*.



Amelie

La protagonista de esta película representa una de las mejores virtudes del *coaching*: la escucha activa. Amelie es una chica diferente que dedica su tiempo libre a cambiar la vida de los que la rodean sin que ellos se percaten. Para ello, debe escuchar con los cinco sentidos.



El club de los poetas muertos

El profesor Keating, quien despierta en sus alumnos la pasión por la lectura y la escritura, simboliza el espíritu del *coaching* a través de su generosidad y de su capacidad para desarrollar la sensibilidad del *coachee*. Con esto, se consigue una nueva perspectiva del mundo y de los problemas, así como una mayor eficiencia a la hora de resolver contratiempos.



La leyenda de Bagger Vance

Esta película representa la importancia de la capacidad de motivar a otro. Esta virtud queda reflejada en las habilidades de Bagger Vance para enseñar a Rannulph Januh no sólo a seleccionar la madera que debe elegir o a calcular la fuerza del viento, sino a recuperar lo que un día fue.



Harry Potter

Fue en la cuarta entrega de Harry Potter donde se identifica la figura del *coach*, encarnado en el profesor Alastor "Ojoloco" Moody, quien da muestra de otra de las claves del proceso de *coaching*: la orientación a resultados. Esto es lo que dicho profesor inculca a Harry Potter, quien debe comprometerse a cumplir un plan ejecutando soluciones alternativas.



El silencio de los corderos

El legendario personaje de Hannibal Lecter refleja que la confianza depositada en el *coachee* hace llegar a éste a su objetivo. El modo de hacerlo es a través de preguntas efectivas. Así es como el doctor Lecter consigue que Clarice baje la guardia y se enfrente a sus temores. Los encuentros entre la agente y el psiquiatra encarcelado demuestran las cualidades básicas de las preguntas poderosas: brevedad y claridad.



El sexto sentido

Esta conocida película muestra el proceso de reencuadre, poco conocido pero no menos importante para el *coaching*. El reencuadre es la técnica utilizada para modificar el marco de referencia a través del recuerdo y la imaginación cambiando el significado de dicho marco, el cual influye en el estado y la conducta de la persona.



Atrápame si puedes

En esta película el falsificador Frank Abagnan Jr llama la atención del FBI para poner a prueba sus actos. Curiosamente, cuando se siente libre de esa persecución, mantiene en alerta a sus perseguidores, pues se da cuenta de que su carrera no tiene sentido sin ellos. Este argumento refleja la importancia del seguimiento en el proceso de *coaching*, como garantía de que el cliente está cumpliendo con su parte del trabajo.

Todo esto acompañado de una pequeña sinopsis de cada película, un análisis del personaje principal desde el punto de vista del *coaching*, divertidas anécdotas y los Premios Oscar de *coaching*.

Dirige de cine enseña a ver el cine desde otra perspectiva. Acomódese en su butaca y disfrute de este libro.

Para más información:

laura.diez@lideditorial.com | veronica.aragon@lideditorial.com

91 372 90 03

