

biblioteca carlos rodríguez braun

Carlos Rodríguez Braun *analiza el pensamiento económico en la cultura, la prensa, la política y la religión. Con prólogo de Pedro Schwartz.*

ECONOMÍA DE LOS NO ECONOMISTAS



Autor: Carlos Rodríguez Braun
Prologuista: Pedro Schwartz
Editorial: LID Editorial Empresarial
Colección: Acción Empresarial
Biblioteca: Carlos Rodríguez Braun

EAN-ISBN13: 9788483565230
Precio: 19,90 €
Formato en centímetros: 15x22
Encuadernación: Rústica con solapas
Número de páginas: 464

ÍNDICE

Prólogo de **Pedro Schwartz**

1. El capitalismo en seis *westerns* de John Ford
2. Un mito perdurable: la economía como ciencia lúgubre
3. Retórica antiliberal: dos casos
4. El comercio en la prensa: 25 años
5. Tensión económica en la *Centesimus Annus*
6. Cultura y economía
7. Constitución europea: aspectos económicos del Tratado
8. Dinero y contrato en *El Mercader de Venecia*

Notas

Bibliografía

Índice onomástico

«Si Carlos Rodríguez Braun no existiera habría que inventarlo. Siendo como es un buen economista técnico y un cuidadoso historiador, su labor para la España de hoy tiene otras dimensiones que hacen de él un divulgador indispensable de la filosofía de la libertad. Los ocho ensayos de mucho fuste contenidos en este libro confirman su habilidad con el florete crítico, su versatilidad en todos los campos de la cultura y su valentía al defender la libertad económica como fuente de moralidad y civilización».

Pedro Schwartz

Académico de número de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

El autor

Carlos Rodríguez Braun es licenciado en Economía por la Universidad Católica Argentina, doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y catedrático de Historia del Pensamiento Económico en la misma universidad. Es académico correspondiente de la Academia Nacional de Ciencias Económicas de Argentina y miembro de la American Economic Association y de la European Society for the History of Economic Thought, entre otras instituciones. Conferenciante, escritor y analista, colabora en la prensa, la radio y la televisión.



«En el mercado no rige la ley de la selva, al contrario, cuando esta ley rige, no hay mercados»

Carlos Rodríguez Braun
crb@lidconferenciantes.com

La obra

Carlos Rodríguez Braun, mediante ocho amenos y bien documentados ensayos, introduce al lector en el mundo de la economía desde un punto de vista innovador: las ideas económicas presentes fuera del ámbito de los economistas profesionales.

Por ejemplo, ni **John Ford** ni **William Shakespeare** fueron economistas, pero en los westerns del primero late una sugerente visión del capitalismo, y en *El mercader de Venecia* bullen brillantes ideas sobre el dinero y los contratos, y sobre la benevolencia que sólo es virtuosa cuando es libre, al revés de lo que pregona el pensamiento único predominante, que atribuye la solidaridad a la coacción política y legislativa.

¿Vivimos bajo la hegemonía del liberalismo? Esta fantasía choca con las innumerables intrusiones concretas en la vida cotidiana de los ciudadanos que perpetran autoridades escudadas en una tupida retórica antiliberal, que este libro revisa y denuncia en los políticos españoles, tanto de derechas como de izquierdas, y en el galimatías kafkiano que ellos y sus colegas han engendrado en Europa.

Muchas interesantes preguntas y no menos respuestas y reflexiones encontrará el lector que aspire a comprender mejor la realidad actual. Y, como siempre, en estas páginas de Rodríguez Braun están muy presentes el ingenio y la ironía, apoyados en los conocimientos que el autor demuestra, una vez más, sobre la economía y la naturaleza del hombre y la sociedad.



Para saber más...

Economía de los no economistas analiza el pensamiento económico en la cultura, la política, la prensa y la religión:

Cultura y economía

« Aunque no existe razón fundada para el pesimismo cultural, es verdad que hay muchos artistas enemigos del capitalismo que lo rechazan aunque les beneficie. Puede haber razones personales, de rechazo de compromisos, religiosas o políticas, pero suelen basarse en el error económico de izquierda, y en el paternalismo político y social de creer que la gente está alineada cuando no se comporta como los antiliberales piensas que debería hacerlo, algo que sucede sobre todo en los países más avanzados de Occidente, siempre blanco de las críticas progresistas que al prejuzgar que el capitalismo es enemigo de la diversidad y el pluralismo tienden a ver sólo los aspectos negativos del comercio y la globalización »

Política: la retórica antiliberal

« Es interesante, y reflejo del pensamiento único, que asociamos mercado a lo contrario de lo que en realidad significa: a fuerza, crueldad, insensibilidad, egoísmo. Ésta es la vieja interpretación de muchos antiliberales de izquierdas y derechas. Sin embargo, en el mercado hay personalidades y sentimientos, puesto que es relación entre personas. En el mercado hay que convencer a seres humanos libres, no obligar, como obligan las leyes y la política, que es la alternativa al mercado »

El comercio en la prensa

« Las cosas que pasan, éste es el objetivo del periodismo. Y si *what's news* es desde siempre la consigna periodística por excelencia, obligado es concluir que el comercio ha sido y es noticia de los medios de comunicación de nuestro país. Así, la historia del comercio español ha sido relatada por los medios de comunicación desde la transición democrática hasta nuestros días »

Moral y ética en la economía

« El ensayo sobre la encíclica *Centesimus Annus* quizá sea el más interesante de este libro sorprendente y cautivador. Un economista clásico no deja nunca de lado la consideración de la moral y de la ética. Pocos saben que el primer libro de Adam Smith se llamó ***La teoría de los sentimientos morales***. Hasta que la sociedad no empezó a convencerse de que la actividad del comerciante, el fabricante, el especulador era no sólo moral sino también fuente de virtudes esenciales para una sociedad civilizada, no se puso en marcha el extraordinario crecimiento económico que tantos bienes ha traído a la humanidad.

La atención a la oportunidad comercial, la búsqueda del beneficio, la acumulación de fortunas, no por el saqueo y el monopolio, sino por el servicio a los demás, difunde en la sociedad las virtudes burguesas que han hecho grande y amable nuestra civilización. Sin capitalismo no hay democracia liberal. he aquí la lección que este libro recoge y difunde con especial acierto »



Para más información:
elisabet.saez@lideditorial.com
laura.diez@lideditorial.com
91 372 90 03