

biblioteca ágora

José Ramón Riera retrata las grandes mentiras del mundo empresarial a través de la historia de un brillante directivo. Con prólogo de Adrián García Nevado.

DIARIO DE UN EJECUTIVO DESENGAÑADO



Una reflexión transgresora y una crítica acelerada y personal de un terreno que el autor ha conocido muy bien a través de su experiencia profesional: el de las grandes compañías.

Autor: **José Ramón Riera** • Editorial: **LID Editorial Empresarial**
Colección: **Acción Empresarial** • Serie: **biblioteca ágora**
ISBN: **9788483566138** • Precio: **19,90** Formato en centímetros: **15x22**
Encuadernación: **Rústica con solapas** • Número de páginas: **192**

El autor



José Ramón Riera es fundador y presidente del Grupo Ágora Solutions, compañía que fundó en septiembre de 2002 tras una exitosa trayectoria como gestor en el mundo empresarial. Economista de formación, ha sido uno de los pioneros en el mundo de la tecnología en España y ha dirigido proyectos de índole diversa en compañías como Data general, Informática El Corte Inglés, Dinsa, Zenith, GE Capital ITS e Infotel.

Índice

Prólogo de Adrián García Nevado

Introducción

- 1. Año 2000. En la cima del universo**
- 2. El día de los sueños**
- 3. Empieza el baile**
- 4. Perdedor de mus, ganador de contratos**
- 5. Vivan las vacaciones**
- 6. Las cuentas no cuadran**
- 7. La gran decepción**

Epílogo

«Describe de una forma muy entretenida lo que realmente ocurre en la mayoría de las empresas. A todos se nos escapa alguna sonrisa asociando situaciones del protagonista a otras similares que nos ha tocado vivir».

Jerónimo Armentia Espigares, Director Regional de Procesos para EMEA y Asia de CEMEX.

«Divertido e ilustrativo. Narra perfectamente situaciones y experiencias que todos hemos vivido en nuestra trayectoria profesional».

José Ramón Godoy Malvar, Process & IT Manager de CEMEX España



La obra

José Ramón Riera presenta al lector una obra novelada en la que refleja todos los conocimientos sobre el mundo empresarial que su experiencia profesional le ha brindado, «un anecdotario interminable y también un bagaje adecuado para ir eligiendo un camino, conformar una personalidad y unas ideas que le permiten saber a dónde quiere llegar y cómo desea a frontar los retos que se marque».

Diario de un ejecutivo desengañado retrata la historia de un joven ejecutivo, José Pedro Rivera, que parece haber alcanzado la cumbre profesional en una multinacional tecnológica pero que, sin embargo, resulta decepcionado al conocer las grandes mentiras del mundo empresarial.

Una historia que refleja en forma de prosa la realidad de algunas organizaciones donde reina la traición a los valores de la propia empresa, la irregularidad en el manejo de las cuentas, la falta de compromiso con los equipos y las personas, los ascensos por capricho, la desigualdad que castiga a las mujeres y la falta de consideración a los clientes.

Inmerso en una historia colmada de decepción, el protagonista toma las riendas de la situación con valentía y decisión para poder cumplir el deseo de ser útil a la sociedad creando proyectos importantes.

A través de la obra José Ramón Riera anima al lector a «abordar retos y una vida diaria ed compromiso con las causas y los objetivos que nos hemos marcado y se contrapone a la actitud de aquellos que simplemente se sientan en la estación a ver pasar los trenes que otros conducen».



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
elisabet.saez@lideditorial.com
91 372 90 03

Con la colaboración de:

