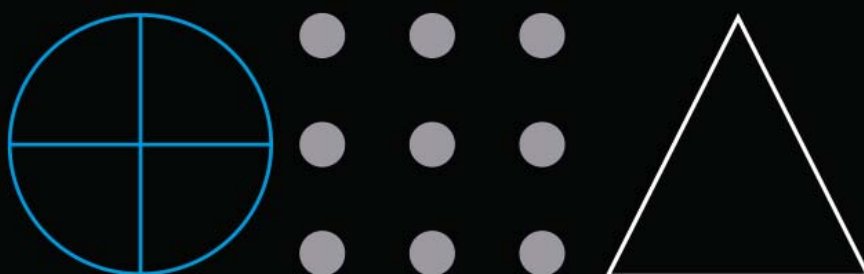


# EL LIBRO DE LOS DIAGRAMAS

50 SOLUCIONES VISUALES PARA RESOLVER PROBLEMAS



KEVIN DUNCAN



**Autor:** Kevin Duncan  
**Prologuista:** Tracy De Groose  
**Editorial:** LID Editorial Empresarial  
**Colección:** Acción Empresarial  
**EAN-ISBN13:** 9788483569443

**Precio:** 14 € **Precio ebook:** 8,99€  
**Formato en centímetros:** 12,5x18,5 cm  
**Encuadernación:** Rústica  
**Número de páginas:** 124

[www.thediagramsbook.com](http://www.thediagramsbook.com)

# Índice

## Prólogo de Tracy De Groose vii

### Introducción

### Primera parte: TRIÁNGULOS Y PIRÁMIDES

1. La pirámide
2. La pirámide de ventas
3. La pirámide del aprendizaje
4. La pirámide descendente
5. La pirámide ascendente
6. Las pirámides conectadas
7. El triángulo condicional
8. El triángulo A
9. El triángulo de la satisfacción empresarial
10. El triángulo de la motivación personal

### Segunda parte: CUADRADOS Y EJES

11. El panel creciente
12. La matriz de las prioridades
13. El plano del mercado
14. El terreno de la negociación
15. La escala de la valentía
16. Las barreras del eje de compras
17. El proceso del cuadro
18. La larga cola
19. El histograma
20. El diagrama de Gottschaldt

### Tercera parte: CÍRCULOS Y GRÁFICOS DE PASTEL

21. El blanco, el huevo frito o la cebolla
22. El diagrama circular
23. El diagrama de Venn
24. El sistema satélite de la idea central
25. La estructura molecular
26. El diagrama del equilibrio profesional/personal
27. El papel cambiante del círculo del líder del equipo
28. El cono o megáfono
29. ¿Cuál es el objetivo? El ciclo de preguntas
30. El círculo «de tu mente al mundo»

### Cuarta parte: CRONOGRAMAS Y VISTAS ANUALES

31. La línea de duración
32. La fecha límite personal
33. La fecha límite cultural
34. La vista anual
35. La vista anual cuatrimestral frente a la trimestral
36. El año de menos de doce meses
37. La vista anual de la estrategia frente a las tácticas
38. La línea de energía
39. El descenso de la motivación
40. El tendedero... de la motivación

### Quinta parte: FLUJOS Y CONCEPTOS

41. El diagrama de la organización: cómo hacerlo
42. El diagrama de la organización: la forma equivocada
43. Los tres cubos
44. El embudo, la tolva y el cubo permeable
45. El reloj de arena
46. El lazo
47. El árbol de las decisiones
48. El diagrama de los ríos y las presas
49. El punto de apoyo del servicio
50. El concepto de la despersonalización de los problemas

### APÉNDICE: FUENTES DE LOS DIAGRAMAS Y LECTURAS RECOMENDADAS

## El autor

**Kevin Duncan** es consultor, experto en marketing y autor de varios y exitosos libros de empresa. Encuentra más información en [thediagramsbook.com](http://thediagramsbook.com)



## La obra

El uso de las formas como medio de expresión de pensamientos o ideas es el foco central *El libro de los diagramas* una obra que persigue simplificar un mundo en el que todos sufrimos la presión de tener que hacer cada vez más cosas.

Si queremos ser más eficientes necesitamos simplificar, de ahí el valor de un buen diagrama o, lo que es lo mismo, de una representación visual sencilla de una estrategia, pensamiento o idea.

Tras haber formado a miles de personas, **Kevin Duncan** descubrió lo difícil que es para mucha gente expresar sus ideas y resolver los problemas sólo con palabras. Por ello, a través de *El libro de los diagramas* pone al alcance de todos un compendio de los diseños más populares y útiles que ha recopilado durante treinta años de experiencia; todo ello acompañado de ejemplos y ejercicios para poner cada uno de ellos en práctica.

## Algunas ideas sobre...

### Triángulos y pirámides

- Pueden acentuar los aumentos o descensos graduales, aumentando la tensión de una historia o delimitando las opciones.
- La intersección de dos triángulos puede mostrar una mezcla de ambos o una transición de una situación a otra.
- Las pirámides pueden explicar la gradación y los elementos de una progresión.
- De forma bastante inteligente, el espacio en el centro de un triángulo brinda la posibilidad de un cuarto elemento que, sobre todo, es el punto central del tema en cuestión.

### Cuadrados y ejes

- No hay nada cuadrado en los cuadrados.
- Una línea recta puede expresar el tiempo o la dirección.
- Dos pueden representar los ejes horizontal y vertical.
- Haz que se crucen y habrás creado una red.
- Añade más y tendrás un cuadrado.
- Las redes crean cuadrantes y son perfectas para separar elementos y localizar mercados.

### Círculos y pasteles

- Los gráficos en forma de círculo ofrecen la posibilidad de presentar cantidades inmensas de datos.
- Es más fácil asimilar las cantidades como segmentos, como parte de un todo de mayores dimensiones.
- Son magníficos para resaltar lo principal y los elementos aislados.
- Los círculos están completos por su propio derecho y son idóneos para conceptos que necesitan formar un conjunto, pero sin una dirección específica.
- Los círculos vacíos pueden utilizarse para reflejar zonas de superposición.
- El tamaño de un círculo puede representar volumen o importancia, así como ofrecer la oportunidad de ilustrar relaciones secundarias.
- Es un ciclo interminable de posibilidades.



## Citas elogiosas

«Cuando no basta con la palabra, una provocación visual puede moverte a salir de la zona de confort. Sin duda, El libro de los diagramas te ayudará a dibujar con imágenes un horizonte que nunca imaginaste».

**Javier Reyero,**

Presentador de Centímetros Cúbicos y autor de *Dirige tu vida* y *Los diez del Titanic*

«Con este libro el arte de la estrategia deja de estar en manos de unos pocos para democratizar el pensamiento visual y poder ser usado por cualquiera».

**Juan Gasca**

Cofundador de Thinkers Co. y coautor de *Designpedia*

«Si tuviera que escoger una única forma para representar mi opinión sobre este libro, sería corazón».

**Tracy De Groose**

Consejera delegada de Carat UK

«Si las recomendaciones pudieran ser algo visual, le daría cinco estrellas a El libro de los diagramas. Arrinconadas quedan las 50 formas de dejar a tu amante de Paul Simon; estas 50 maneras de resolver cualquier problema de forma visual de Kevin Duncan son mucho más útiles».

**John Kearon**

Jefe de división de Brainjuicer Group

«Kevin es un pensador con las ideas claras, que está especializado en simplificar lo complejo. Aquí, dirige su atención al lenguaje de los negocios, mostrando al lector cómo atacar los problemas y comunicarse con precisión. Muy recomendable».

**David Simoes-Brown y Roland Harwood**

Fundadores de 100% Open

«Si no piensas de forma visual, este libro es para ti. El libro de los diagramas desmitifica el arte de la estrategia».

**Alex Dunsdon**

Director de la Unidad de Estrategia de M&C Saatchi



Para más información:  
[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)  
[beatriz.raso@lideditorial.com](mailto:beatriz.raso@lideditorial.com)  
91 372 90 03

