

# EMPRENDE TU PROPIA AVENTURA

Tú eres el protagonista de esta historia empresarial: **lidera el destino de tu empresa** entre más de 30 finales diferentes



**Joan Riera  
Tomás Soler**



*Emprende tu propia aventura* «es un claro ejemplo, no solo de cómo detectar inquietudes, sino también de cómo dar respuestas a aquellos que desean emprender y no saben cómo hacerlo».

**Ricardo Fisas Mulleras, prologuista de la obra.**

Autores: **Joan Riera y Tomás Soler** | Editorial: **LID Editorial Empresarial**  
Colección: **VIVA** | ISBN: **9788483565919** | Precio: **19,90 euros**  
Formato en centímetros: **15x23,5 cm** | Encuadernación: **Rústica** | Número de páginas: **304**

## Los autores

**Joan Riera** es cofundador y director de Active Development y profesor de creación de empresas e innovación en ESADE. Es inversor business angel y consejero en varias compañías, escritor y conferenciante. Es emprendedor en serie y ha asesorado a más de 400 emprendedores. Licenciado en ADE y MBA por ESADE y Johnson's School en Cornell University.



**Tomás Soler** es socio fundador de Global Vision Consulting y Atiens e-Business Solutions, consejero en diversas organizaciones, escritor, conferenciante y participante activo en iniciativas sobre innovación y desarrollo empresarial. Es licenciado en Comercio Internacional por ESCI y en Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra.

## La obra

El actual entorno global y cambiante brinda continuamente nuevas oportunidades a los emprendedores que deciden poner a prueba su capacidad para iniciar una aventura empresarial. A ellos se dirige la obra que Joan Riera y Tomás Soler ponen a nuestro alcance.

*Emprende tu propia aventura* ofrece al lector la posibilidad de vivir y de meterse en la piel del emprendedor a través de la historia de Kim, una emprendedora que se lanza a la construcción de su propio negocio. A medida que Kim avanza en su aventura implica al lector obligándole al final de cada capítulo a tomar una decisión que cambiará su destino y definirá su camino.

Una obra que no pretende ofrecer una lectura tradicional, lineal y pasiva, sino que persigue como objetivo involucrar activamente al lector tomando decisiones y asumiendo las consecuencias de las mismas convirtiéndole en el protagonista de la obra a través de una lectura que plantea situaciones relacionadas con múltiples ámbitos de la empresa y que presenta 35 posibles finales, algunos de ellos de éxito y otros de fracaso. En cualquier caso, no hay decisiones correctas o incorrectas, ya que el éxito va ligado al fracaso y representa una oportunidad única para aprender y mejorar.

*Emprende tu propia aventura* se convierte de esta manera en obra idónea para potenciar el espíritu emprendedor a través de una metodología amena y fresca basada en situaciones reales.

**Comienza tu aventura en la siguiente página...**



## El nacimiento de una idea



Kim es una persona bien preparada, algo tímida, pero carismática, con cierta capacidad de liderazgo y muy sociable. Gracias a los estudios desarrollados en Londres se había enfocado profesionalmente al marketing y su posición en la empresa en la que trabajaba parecía consolidarse día a día.

Kim estaba satisfecha con su trabajo pero en los últimos tiempos tenía inquietudes que no le dejaban dormir. Hasta entonces había llevado una vida muy cómoda pero sabía que su destino no era trabajar siempre por cuenta ajena, sino que el verdadero reto era crear su propio negocio, deseaba invertir su tiempo y potencial en su propia organización contribuyendo con un pequeño granito de arena a cambiar el mundo a nivel profesional y humano.

Un buen día Kim recibió la llamada de un gran amigo del colegio, José, quien le propuso una idea de negocio: el desarrollo y comercialización de un programa informático para la gestión de hoteles, una idea que José había estudiado y contrastado detenidamente con profesionales del sector turístico.

Esta propuesta podía representar el cambio de vida que Kim esperaba... Tras estudiar detenidamente la propuesta, la competencia y preparar el plan de negocio Kim tenía que tomar una decisión. Súbete al tren y emprende tu propia aventura con ella.

¿Qué decisión tomar ante esta situación?

**2. Creamos un equipo.**  
El equipo es la clave del éxito del proyecto, incluso por delante del capital.  
Pasa a la página 29.



**1. El tren sólo pasa una vez...subámonos.**  
Ahora o nunca, esta es tu oportunidad. Arranca el proyecto.  
Pasa a la página 27.

**3. Este tren va demasiado rápido, mejor no subir.**  
Al final se trata de una primera idea y tampoco está claro que sea realmente una oportunidad de negocio.  
Pasa a la página 35.

**Citas  
elogiosas**

«Toma las riendas del destino: emprende, decide y lidera. Porque el destino no está escrito, esta vez eres tú quien toma las decisiones y define el futuro al mando de tu propia iniciativa empresarial».

**Ferran Adrià**  
Chef de elBulli

«En esta obra tú eres el líder y puedes decidir el final de cada aventura empresarial. El que puedas cumplir tus propósitos solo depende de ti, por lo que ya podemos hablar de la lectura activa que te hace sentir la responsabilidad del líder».

**José Manuel Villanueva**  
Cofundador de Privalia

«Nos pasamos la vida emprendiendo y no nos damos cuenta. Las cosas más importantes de nuestra vida son el resultado de haber tomado decisiones trascendentes y con ciertas dosis de riesgo: tener hijos, casarnos, formarnos, viajar. Emprender en el mundo de la empresa es mucho más fácil que educar bien a nuestros hijos o acertar con la pareja adecuada que nos acompañe (y nos aguante) durante toda la vida. Sólo es cuestión de proponérselo de verdad, desde lo más profundo de uno mismo, sin tener miedo, y no hacerlo por dinero sino para obtener libertad. Si este libro logra convencer sólo a una persona de pasar a la acción, habrá valido la pena».

**Pere Guardiola**  
Director general de La Vanguardia

«El poder de las decisiones en nuestro ámbito personal y profesional es incalculable, nos permite definir y alcanzar los objetivos de nuestra vida cada día. Por su contenido y metodología, este libro lleva al lector a participar en el proceso de decisión, aprendiendo inmerso en situaciones de éxito y fracaso. Un libro estimulante y una gran contribución por parte de los autores al fomento del espíritu emprendedor».

**Carlos Olsen**  
Socio fundador de Global Business Consulting y  
exdirector en la Chicago Booth School of Business en Londres



**Para más información:**  
[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)  
[elisabet.saez@lideditorial.com](mailto:elisabet.saez@lideditorial.com)  
91 372 90 03

