

biblioteca **PRICEWATERHOUSECOOPERS** 

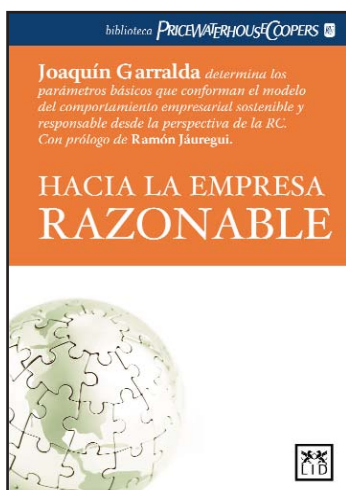
Joaquín Garralda *determina los parámetros básicos que conforman el modelo del comportamiento empresarial sostenible y responsable desde la perspectiva de la RC. Con prólogo de Ramón Jáuregui.*

HACIA LA EMPRESA RAZONABLE



«Nunca como ahora se había hecho tan necesario un instrumento de cultura organizativa, capaz de aunar por un lado la rentabilidad y los criterios financieros más clásicos, y, por otro, una concepción de la empresa, orientada a buscar un mundo más justo, más cohesionado y ecológicamente más sostenible».

Ramón Jáuregui
Prologuista de la obra



Ficha técnica

Autor: **Joaquín Garralda**
Editorial: **LID Editorial Empresarial**
Colección: **Acción Empresarial**
Serie: **biblioteca PriceWaterHouseCoopers**
EAN-ISBN13: **9788483560488**
Precio: **19,90 euros**
Formato en centímetros: **15x22**
Encuadernación: **Rústica**
Número de páginas: **158**

Indice

La exigencia de un liderazgo responsable de la empresa de Carlos Mas Ivars

Prólogo de Ramón Jáuregui Atondo

Introducción

Prefacio



La empresa responsable

1. Citas de textos singulares que están en la línea de este libro
2. Los debates sobre la responsabilidad corporativa
3. La evolución de los grupos de interés en la ciencia económica
4. Enfoques sobre la filantropía de la empresa



Determinación del grado de relevancia de la responsabilidad corporativa para una empresa

1. Un modelo de análisis
2. Dimensiones que determinan el análisis
3. Los agentes que tienen influencia directa en la RC de un sector
4. Vectores que determinan la influencia de estos agentes
5. Criterios de selección de las medidas más eficaces
6. Algunas conclusiones



Determinación de los vectores que condicionan la velocidad del proceso de integración de la RC

1. La motivación de emprender actividades de RC
2. Modelo de análisis interno



El contexto sociológico en el que se desarrolla la actividad empresarial



La empresa razonable

1. Una perspectiva más global

Anexos metodológicos

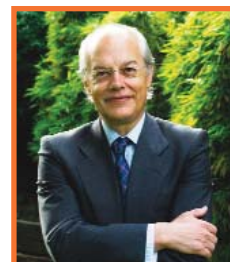
Anexos académicos

Notas

Bibliografía

Autor

Joaquín Garralda es profesor de estrategia, director académico del Executive MBA y vicedecano de Ordenación Académica del Instituto de Empresa. Además, dirige el centro PWC-IE de responsabilidad corporativa. Es secretario de la Asociación Española del Pacto Mundial (Global Compact) y miembro de la Comisión Ética del Fondo Ético de Morgan Stanley.



La obra

La situación económica actual protagonizada por vaivenes financieros y empresariales ha provocado un replanteamiento de la Responsabilidad Corporativa considerada ya no sólo una herramienta de creación y protección del valor empresarial, sino también social. La globalización, la interconectividad a través de las nuevas tecnologías y la innovación, y la aparición de nuevos grupos de interés, que van más allá de los accionistas, clientes y empleados, generan un marco donde la necesidad de aplicar políticas de sostenibilidad que vayan más allá de los beneficios económicos adquiere un creciente protagonismo.

Para hacer frente al nuevo contexto económico, Joaquín Garralda ofrece una herramienta que facilitará la aplicación práctica de la RC. *Hacia un empresa razonable* permitirá al directivo obtener una visión global de este fenómeno y formarse una opinión que le ayude a tomar las decisiones más adecuadas para su caso concreto, con independencia del tipo de empresa al que pertenezca.



Con un enfoque instrumental, basado en razonamientos de buen negocio, el autor realiza un viaje por el mundo de RC que comienza en su comprensión y entendimiento, pasando por los modelos de análisis que facilitarán la determinación de las prácticas más adecuadas y que finaliza con la definición de una herramienta de análisis interno que determina los factores que pueden actuar de acelerador o de freno ante la posible decisión de integrar la RC en la gestión de la empresa.

Son muchos los debates generados en torno a la RC: ¿Es una moda o es un principio? ¿opción u obligación? ¿gasto o inversión? Una vez que el directivo conoce la polémica generada en torno a este fenómeno y toma una posición respecto al mismo, el siguiente paso consiste en determinar el grado de relevancia de la Responsabilidad Corporativa para la empresa. Para ello, Joaquín Garralda propone un modelo de análisis donde se tiene en cuenta los agentes que ejercen mayor influencia sobre el grado de sensibilidad de la empresa: la regulación del sector, los clientes, los proveedores, los empleados y la competencia, analizando a su vez los vectores que representan la lógica interna de la actuación e influencia de cada uno de estos. Esta herramienta analítica ayuda a la empresa a determinar qué líneas de actuación son prioritarias por su efectividad ante los vectores que más condicionan la RC en su sector.

Tras determinar los instrumentos que se aplicarán en materia de RC, el autor propone llevar a cabo un modelo de análisis interno para determinar las variables internas de la empresa que condicionan el proceso de integración de la Responsabilidad Corporativa en las prácticas cotidianas de la empresa. Este procedimiento, analiza de nuevo a los agentes que determinan el comportamiento, en este caso: los accionistas, la alta dirección y los empleados, así como los vectores de los comportamientos favorables a la RC. «El éxito de este proceso de integración se alcanza cuando se genera un alto nivel de confianza- tanto interna como externa a la empresa- sobre la coherencia de su estrategia de responsabilidad».

«El modelo sectorial presentado en este libro responde al intento por separar las variables independientes que condicionan la importancia de la RC en el contexto competitivo de un sector y tratar de encontrar los indicadores que determinan la intensidad de su impacto».

Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
aldara.barrientos@lideditorial.com
91 372 90 03

