

*acción empresarial*

**Ignacio Bernabé** *propone una  
visión integral de la empresa como espacio  
de crecimiento personal y profesional.  
Con prólogo de Rubén Turienzo.*

# EL GRAN EQUIPO



**Autor:** Ignacio Bernabé  
**Prologuista:** Rubén Turienzo  
**Editorial:** LID Editorial Empresarial  
**Colección:** Acción Empresarial  
**Serie General**

**EAN-ISBN13:** 9788483563977  
**Precio:** 19,90 €  
**Formato en centímetros:** 15x22  
**Encuadernación:** Rústica con solapas  
**Número de páginas:** 304

# ÍNDICE

Prólogo de Rubén Turienzo

Agradecimientos

Introducción

Prefacio

Comentario del autor



**1.** Un día cualquiera

**2.** Tomando conciencia  
*Cuaderno de bitácora*

**3.** La pelota en mi tejado  
*Cuaderno de bitácora*

**4.** Buscando inspiración

**5.** Necesitamos un cambio

**6.** Compartiendo pensamientos  
*Cuaderno de bitácora*

**7.** Una pregunta clave

**8.** La cosa se complica

**9.** Creando liderazgo  
*Cuaderno de bitácora*

**10.** El secreto del éxito  
*Cuaderno de bitácora*

**11.** Observando al talento

**12.** Surge una oportunidad

**13.** Miedos y competencias

**14.** Un modelo a seguir  
*Cuaderno de bitácora*

**15.** Talento frustrado

**16.** Tenemos un plan  
*Cuaderno de bitácora*

**17.** Sentimientos que unen  
*Cuaderno de bitácora*

**18.** Entre amigos

**19.** Un enfoque estratégico  
*Cuaderno de bitácora*

**20.** Entorno, propuestas de valor y compromiso

**21.** Encontrando soluciones  
*Cuaderno de bitácora*

**22.** Liderazgo, talento y equipo

**23.** Compartiendo el éxito

Epílogo

Notas

«Es un libro novelado que no cae en los clichés clásicos y en el que los personajes sufren y padecen, no tienen varitas mágicas y las soluciones llegan tras el esfuerzo y decisiones argumentadas. Un título diferente que se convertirá en el manual definitivo para forjar equipos altamente competitivos».

**Rubén Turienzo**  
Autor y conferenciante de LID Editorial empresarial

## El autor

**Ignacio Bernabé** es experto en desarrollo organizacional. Presidente del IVAFE, asesor de empresas, formador de directivos, conferenciante y articulista especializado. Tras estudiar Informática dio un giro a su carrera profesional al descubrir su vocación de empresario y así completó su formación con un MBA Executive y diferentes PDD en gestión empresarial y de personas.

Ha creado diversos modelos de desarrollo de equipos y organizaciones, e impulsa la psicomotricidad organizacional como disciplina.



«Los grandes sueños son para los grandes equipos»

**Ignacio Bernabé**  
ibe@lidconferenciantes.com



## La obra

**Bob Thisey**, el joven director de Recursos Humanos de Softmoon, invita al lector a sumergirse en una apasionante aventura que cambiará su vida y la de su empresa para siempre. Esta empieza de manera inesperada cuando **Dick Parker**, el nuevo consejero delegado, le muestra una realidad diferente sobre lo que se espera de alguien como él en un momento crítico para la compañía.

Bob no da crédito al ver que Parker le responsabiliza de forma directa del futuro de Softmoon pero, tras sobreponerse a una fase de rebeldía, cuestionamiento e incertidumbre, decide creer en sí mismo y asumir el reto como un desafío personal. Será tras unas cuantas jornadas de reflexión profunda en las que para atajar cualquier resquicio de miedo y contradicción se armará de preguntas poderosas y pensamiento positivo, cuando por fin entienda que el único camino posible pasa por hacer de su empresa un verdadero y auténtico gran equipo.

**Ignacio Bernabé**, desde una intensa narrativa en primera persona, invita al lector a desarrollar en su empresa el concepto gran equipo como nuevo paradigma de alta competitividad organizacional y a pasar a la acción construyendo sobre tres potentes pilares: **liderazgo, talento y equipo**.



Creer juntos, vivir el camino y comprometernos desde el amor: esta es en síntesis la visión de Ignacio sobre la vida misma, y sobre el mundo de las organizaciones. En palabras del propio autor: «Concibo las organizaciones como espacios de crecimiento personal y profesional, donde el camino y no la meta en sí misma es el punto de encuentro entre los intereses personales y organizacionales y el amor en mayúscula, el soporte del compromiso. Propongo con determinación esta visión construida desde una honda base filosófico-empírica, como ariete para realizar un cambio necesario».

## Para reflexionar...

«La actitud de amar es la actitud de dar y darse a los demás desde una vocación de servicio: motivar, ayudar a otros a descubrirse a sí mismos, a reconocer sus capacidades y a ponerlas en valor» **Ignacio Bernabé**

«**Cuánto líder para tan poco liderazgo**» diría algún trabajador al ver en los informativos a la mayoría de los políticos que atesoran los minutos de pantalla como si vivieran de dicha cuota o como si el destino de la ciudadanía dependiese de a qué cámara deben mirar.

«**Al suelo, que vienen los míos**» fue una expresión pronunciada por un político al hablar de las guerras internas de su partido y que se podría extrapolar a cualquier organización empresarial en la que la avaricia, la codicia y el personalismo toman la palabra para determinar acciones lejanas a los valores universales.

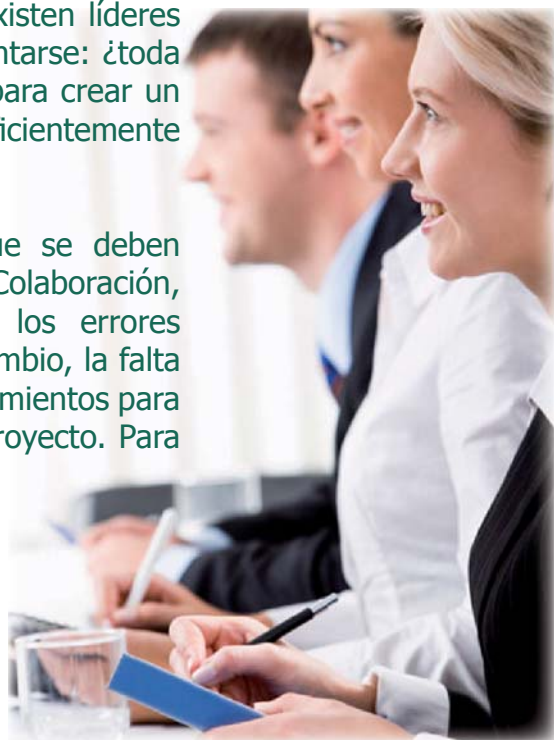
«**Sin líderes no hay revueltas**» argumentó un famoso empresario estadounidense al presenciar cómo la sociedad trabajadora permanecía aletargada ante el recorte de derechos sociales bajo el miedo a ser despedidos.



Trabajadores, empresarios, políticos... Todos se refieren al liderazgo, pero muy pocas personas hablan de equipos. Pero, si existen líderes sin equipos y equipos sin líderes, lo correcto sería preguntarse: ¿toda persona líder gestiona de manera correcta su liderazgo para crear un equipo altamente eficaz? Y, a su vez, ¿todo equipo es lo suficientemente evolucionado para autoliderarse con talento y eficacia?

Entender que existen 5C o valores fundamentales que se deben implementar en cada equipo –Comunicación, Cohesión, Colaboración, Coordinación y Confianza–, así como entender que los errores habituales de los líderes son la autocracia, el miedo al cambio, la falta de habilidades o la desconfianza, no son suficientes conocimientos para generar un gran equipo. Para tomar las riendas de un proyecto. Para cimentar un futuro común.

Esparcida en una historia seductora y muy realista, el autor nos va desgranando la diferencia entre equipo y grupo, la fuerza de la adaptación, la importancia de la comunicación empática, las claves para desarrollar el talento interno y conjunto, una guía para catalizar competencias, habilidades y liderazgo democrático o las bases para conquistar la autoridad.



Y es en especial en este punto donde Ignacio expone a la perfección la autoridad, rehuyendo de las claves de Max Weber, que entendía que la dominación (o autoridad), puede descansar en los más diversos motivos de sumisión, que se dan por habituación o por arreglos afines, y no en la legitimidad, dignidad, calidad y excelencia de una institución o de una persona, tal y como defiende el autor de esta obra.

Es esta una gran enseñanza que se dispersa entre otra decena de ideas poderosas que sacuden la mente de toda persona con responsabilidad y que tiene a su cargo equipos de trabajo.



Para más información:

[elisabet.saez@lideditorial.com](mailto:elisabet.saez@lideditorial.com) • [laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com) • 91 372 90 03