

acción empresarial

Antonio Núñez *desvela las claves de gestión para el nuevo directivo público y su aplicación al liderazgo empresarial. Con prólogo de José Folgado.*

ESPAÑA S.L.



Autor: Antonio Núñez **Prólogo: José Folgado**
LID Editorial Empresarial **Colección: Acción Empresarial**
Precio: 19,90 euros **Precio ebook: 11,99 euros**
ISBN: 9788483568262 **Formato en centímetros: 15x22 cm**
Encuaderación: Rústica **Número de páginas: 208**

Índice

Prólogo de José Folgado Blanco

Presentación al autor de Steve Jarding

Agradecimientos

Introducción

1. El equipo directivo de España S. L.

1. Diferencias con la cúpula directiva del Ibx 35
2. Características del directivo público según el puesto
3. Rasgos del directivo público según su entorno

Entrevista a Santiago Menéndez, director general de la Agencia Tributaria

2. La sede de España S. L.: la Administración Pública

1. Funciones de la Administración Pública
2. Características de la Administración Pública
3. Panorama de la Administración Pública
4. Senior Civil Service
5. Caso práctico: búsqueda de eficiencia en la Unión Europea

3. El plan estratégico de España S. L.

1. Diagnóstico y objetivos del plan estratégico
2. Ejecución del plan estratégico
3. Ámbito de actuación del plan estratégico: Comunidades Autónomas
4. Sector público empresarial y fundacional estatal
5. Entidades locales
6. Otras medidas para mejorar la eficiencia

Entrevista a Jaime Pérez Renovales, subsecretario de la Presidencia del Gobierno y presidente de la Comisión para la Reforma de las Administraciones Públicas

4. La plantilla de España S. L.

1. Evaluación del desempeño
2. Formación continuada
3. Movilidad interna
4. Plan de carrera
5. El caso de Correos. Motivados para alcanzar un destino

5. Las funciones del directivo público

1. Asesor del político
2. Mediador y negociador
3. Planificador y ejecutor de estrategias
4. Evaluador y controlador de políticas públicas
5. Director de personas
6. Función de emprendedor. Alberto San Juan, concejal de Bienestar Social, Salud y Familia del Ayuntamiento de Majadahonda, y el caso Red Madrileña de Municipios por la Familia

6. Las diferencias entre la dirección pública y privada

1. Toma de decisiones politizada y conforme a la norma
2. Negociaciones más complicadas
3. Estrategias a corto frente al largo plazo
4. Mecanismos para incentivar a los trabajadores
5. Ausencia de medición y evaluación
6. Cumplimiento de códigos éticos más estrictos

Entrevista a Marcelino Oreja Arburúa, consejero delegado de Enagás

7. Las herramientas privadas de gestión toman el mando en la Administración Pública

1. El plan estratégico de Móstoles y el cuadro de mando
2. El caso de la Policía de Nueva York

8. El decálogo de la gestión por pasión: ¿qué puede aprender un directivo privado del líderazgo público?

1. Liderazgo por pasión
2. Negociación al 80/20
3. Distintas velocidades
4. Elevado nivel de incertidumbre
5. Gestión de diferentes estructuras de poder
6. Habilidad para competir
7. Sensibilidad social
8. Gestión de organizaciones de gran tamaño
9. Resistencia a la presión mediática
10. Anticipación en la gestión de crisis

Entrevista a Jordi Sevilla, senior counselor de la consultora PWC y profesor del IE Business School

Los modelos de formación para el directivo público

1. Objetivos y contenidos del programa formativo del directivo público
2. Perfil del alumno
3. Métodos formativos
4. Ventajas y retos del método del caso
5. Aportación del formador: el INAP, escuelas autonómicas y escuelas de negocios
6. Percepciones del directivo público español en cuanto a la formación

Entrevista a José Ramón Pin Arboledas, profesor del IESE

Epílogo

Bibliografía



El autor

Antonio Núñez es licenciado en Empresariales por CUNEF, MBA por el IESE Business School, MPA por la Harvard Kennedy School of Government y doctor por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid con una tesis sobre el directivo público en España. Su experiencia en gestión pública ha sido desarrollada como director de Políticas Sociales del Gabinete de la Presidencia del Gobierno de España.

Ha ejercido como emprendedor social en la creación y consolidación de Cooperación Internacional y como director de programas del IESE. Es presidente de la Asociación de Alumni de la Harvard Kennedy School en España y del Consejo Asesor de Government Consulting Group así como socio de la firma de Asesoramiento de Alta Dirección Parangon Partners.



La obra

España S.L., el nuevo libro de Antonio Núñez, desvela las claves de gestión para el nuevo directivo público y su aplicación al liderazgo empresarial. La obra aporta una visión moderna e innovadora de lo que el sector privado puede aportar al ámbito público y al contrario, teniendo en cuenta la enorme importancia del sector público español, que **supone el 48% del PIB nacional y posee casi 3 millones de trabajadores**.

La experiencia del autor en el Center for Public Leadership del IESE, en la Kennedy School of Government de Harvard y en el Gabinete del Presidente del Gobierno se vuelca en los casos prácticos de éxito en el ámbito de las Administraciones Públicas como la **Agencia Tributaria, la Policía de Nueva Cork, el Ayuntamiento de Móstoles o Correos**. En él se exponen cuáles son las funciones directivas más importantes para el futuro de un líder público: motivar, saber formar a las personas, interactuar con elementos fuera de la organización y el intercambio de información.

La obra cuenta además con **entrevistas a personas relevantes** como Jaime Pérez Renovales, subsecretario de la Presidencia del Gobierno; Marcelino Oreja, consejero delegado de Enagas; Jordi Sevilla, exministro de Administraciones Públicas con el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero; Santiago Menéndez, director general de la Agencia Tributaria o José Ramón Pin, profesor del IESE. A todos ellos se les puede considerar un **referente en el campo de la Nueva Gestión Pública y el gobierno**.

Antonio Núñez destaca la figura del directivo público como interlocutor entre el poder político y los puestos técnicos de la Administración siendo el principal agente motor de la modernización de la Administración. Y es que el directivo público puede permanecer en su puesto tras un cambio de Gobierno por su valía y su competencia profesional. Por ello, sobre ellos recae el **deber de asumir el liderazgo en la organización** para conseguir marcar el rumbo.

En definitiva, una obra que, a pesar de llegar en un momento en el que se pone en duda el buen funcionamiento del sector público, **es de recomendable e imprescindible consulta, lectura y aplicación**. Como apunta José Folgado en el prólogo, provoca la reflexión y aporta conocimiento y todo ello expuesto con el rigor científico y metodológico pertinente.

Ante todo intenta demostrar que, **tanto el sector privado tiene que aprender del público como el público del privado**. «Perder esta oportunidad, el avance y el conocimiento que durante años han tenido estos dos sectores, y no ganar de los aciertos y errores mutuos sería algo que no nos podemos permitir. *España S. L.* no se lo puede permitir», asegura el autor.

Las funciones del directivo público:

1. Asesor político
2. Mediador y negociador
3. Planificador y ejecutor de estrategias



Citas elogiosas

«Antonio Núñez plantea en su libro una reflexión interesante: una Administración eficiente y transparente, con la figura del directivo público como principal agente motor de esta modernización».

Francisco Gómez, consejero delegado del Banco Popular

«La aplicación de determinados criterios de gestión de la empresa privada que postula beneficiará a los funcionarios, a la Administración y, en definitiva, a los ciudadanos, sujeto pasivo del quehacer público».

Antonio Urcelay, presidente de Toys R Us Inc.

«La nueva obra de Antonio Núñez puede ser invocada como una soberbia hoja de ruta, en la que un planteamiento estratégico inapelable viene acompañado de una trayectoria singular del autor que, a una excelente formación, une su actividad docente y una labor profesional en el sector público y privado, configurando un bagaje realmente infrecuente en nuestro país y que le ha permitido escribir esta obra que considero de obligada lectura».

Daniel Carreño, Presidente de General Electric para España y Portugal

«Desde su atalaya de escritor riguroso y fresco, Antonio aporta una visión única para tratar la gestión pública desde los principios de la gestión privada. Interesante y fácil de leer. Muy recomendable».

Iñaki Ereño, Consejero delegado de Sanitas

«En el momento de mayor esfuerzo del Gobierno para reformar la Administración Pública, el libro de Antonio es oportuno y, sin duda, una importantísima guía para todos los que tendrán que interpretar y aplicar la reforma».

Giuseppe Tringali, Consejero delegado de Mediaset España

«Me apasiona la política y considero el servicio público como una de las actividades más nobles que puede desarrollar un líder con verdadera vocación de servicio. Creo sinceramente que este libro aportará mucho al prestigio de la actividad pública en España... y en el resto del mundo».

Steve Jarding, Profesor de la Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard

«De lectura obligada para todos aquellos gestores de la empresa pública que quieren gestionar con parámetros de empresa privada y con una visión estratégica en el uso de los recursos y la obtención de los objetivos».

Javier Bardají, Director general de Atresmedia TV

«A través de la lectura del libro, Antonio Núñez nos muestra cómo su experiencia y capacidad de escucha le otorgan la perspectiva necesaria para abordar la transformación de la gestión pública y privada en el momento actual».

Juan Antonio Sanabria Luengo, Presidente y consejero delegado de Philips Iberia

Con la colaboración de:



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03

Steelcase

