



Factor Wellbeing

ISBN: 978-607-8704-651 impreso
978-607-8704-668 ePub
FECHA: DICIEMBRE 2022
EDITORIAL: LID Editorial Mexicana
COLECCIÓN: Acción Empresarial
EDICIÓN: 1era edición
FORMATO: Rústica con solapas e ePub
PÁGINAS: 224
MEDIDAS: 15 X 22



Autores

ROSALINDA BALLESTEROS

Doctora en Estudios Humanísticos con especialidad en Ética por el Tecnológico de Monterrey. Es directora del Instituto de Ciencias del Bienestar Integral (ICBI) de la Universidad Tecmilenio, miembro del claustro de la maestría en Liderazgo Positivo y columnista en diferentes revistas especializadas en negocios.

CARLOS G. CASTRO

Doctor en Psicología de la Salud por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Director del Área de Investigación en el ICBI de la Universidad Tecmilenio y su trabajo se centra en la exploración y aplicación de modelos de bienestar organizacional. Su propósito de vida es contribuir a expandir el conocimiento científico orientado a la salud y al bienestar en la sociedad.

HUMBERTO CHARLES-LEIJA

Ingeniero industrial y de sistemas, maestro y doctor en Economía Regional. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México. En 2021 participó en Factor Wellbeing, proyecto que midió el bienestar de más de 9000 trabajadores. Su propósito de vida es generar conocimiento útil y valiosos para contribuir al bienestar de las personas y mejorar sus condiciones de vida.

JOSE IVÁN GUERRERO

Licenciado en Psicología y máster en Educación por la Universidad Tecmilenio. Es líder académico en soluciones empresariales de bienestar en el ICBI de la Universidad Tecmilenio, y encabeza la iniciativa Factor Wellbeing. Su propósito de vida es diseñar experiencias de aprendizaje con el fin de ayudar a las personas a que desarrollen habilidades profesionales y de bienestar para que las apliquen en su vida cotidiana.

MARIO CÉSAR TOLEDO

Psicólogo con posgrados en Psicología Social, Psicología Positiva Aplicada y Psicología de las Organizaciones. Especialista de investigación para el ICBI de la Universidad Tecmilenio, ha diseñado programas para fomentar el bienestar y la salud organizacional, labor que le ha permitido trabajar en diferentes sectores. Su propósito de vida es reconocer lo mejor de las personas, ampliar el entendimiento en la búsqueda de soluciones.

La obra

Los líderes tienen la responsabilidad de transformar y mantener los espacios laborales como ambientes positivos en los que las personas que colaboran con ellos puedan florecer. Un buen líder puede hacer la diferencia en una organización incluso en circunstancias adversas. Según una encuesta de Deloitte en 2022, para la gran mayoría de trabajadores empresariales, mejorar su bienestar era una de sus prioridades más relevantes.

Los hábitos se pueden cambiar y entrenar con el fin de desarrollar culturas organizacionales en las que predomine la confianza, el compañerismo y la colaboración, construyendo ambientes laborales positivos que conduzcan al crecimiento humano y a la felicidad. Para ello existen herramientas como las presentadas en *Factor Wellbeing* que es una iniciativa impulsada por el Instituto de Ciencias del Bienestar Integral (ICBI), perteneciente a la Universidad Tecmilenio. Es un proyecto que reúne las mejores prácticas fundamentadas en la Psicología Organizacional Positiva y las tendencias de bienestar a nivel global.

La mayor parte de la vida de los adultos, mientras están despiertos, transcurre en su lugar de trabajo, sin embargo, estos no son siempre experiencias que brindan felicidad porque se desarrollan en ambientes negativos. Muchos empleos dejan en estos días a sus trabajadores con una sensación de ansiedad, fracaso, miedo y desconcierto sobre lo que están haciendo en su vida y de su carrera, situación que se agudizó con la pandemia de la COVID-19.

Factor Wellbeing. El bienestar como ventaja competitiva es un libro que ofrece los elementos para medir el ambiente laboral de las organizaciones y las orienta para guiarlas hacia un estado de bienestar que los líderes puedan compartir con todos sus colaboradores.

Contacto

Bertha Herreras

bertha.herrerias@lidbusinessmedia.com

Móvil: 55 41 90 96 02