

biblioteca Cátedra Empresa Familiar IESE

Familia empresaria

JOSEP TÀPIES

aborda, con un grupo de expertos, los retos de la empresa familiar para mantener la unidad y asegurar su continuidad.
Prólogo de Leopoldo Abadía



Autor: Josep Tàpies

Prologuista: Leopoldo Abadía

Editorial: LID Editorial Empresarial

Colección: Acción Empresarial

Biblioteca Cátedra Empresa Familiar IESE

EAN-ISBN13: 9788483562147

Precio: 19,90 €

Formato en centímetros: 15x22

Encuadernación: Rústica con solapas

Número de páginas: 272

Biblioteca Cátedra Empresa Familiar IESE

Creada en 1987, la Cátedra de Empresa Familiar IESE ha sido la primera en recoger libros de reputados autores que tratan de contribuir a la creación de una cultura que impulse el éxito en el relevo generacional de la empresa familiar. Gracias a la calidad de sus investigaciones y al impulso de sus fundadores, la Cátedra ha ampliado el conocimiento de la empresa familiar en sus diferentes facetas, ha consolidado su prestigio y ha obtenido un gran reconocimiento nacional e internacional.

ÍNDICE

Prólogo de Leopoldo Abadía

Galería de autores

Presentación

Introducción

1. Empresa familiar

1. Empresa familiar: tópico y realidad
2. Empresa familiar: tradición y solidez
3. ¿Son rentables las empresas familiares?
4. «No te preguntes lo que tu país puede hacer por ti»
5. Un interés creciente y necesario

2. Principios de funcionamiento

1. Algunas reglas básicas
2. ¿Justicia o igualdad?
3. Los errores más habituales
4. Ewing Oil
5. No es lo que soy, es lo que hago
6. Ni tanto que queme al santo, ni tan poco que no le alumbre
7. Remunerar en la empresa familiar (y no morir en el intento)
8. ¿Qué hacemos con los que se van? ¿Y con los que vienen?

3. Estrategia no convencional

1. Din Quijote *think out of the box*
2. La visión a largo plazo de las empresas familiares
3. La empresa familiar como semilla de crecimiento
4. De oca a oca y tiro porque me toca
5. Se buscan líderes transcendentales
6. Liderar el cambio en la empresa familiar
7. Maquiavelo y Lampedusa avisaban
8. Cómo crear una cultura empresarial

9. La empresa familiar: el iceberg de la filantropía

10. Por amor al arte

4. Implementando estrategias

1. Bolsa y empresa familiar: mitos y realidades
2. No podemos conducir por ti
3. La comunicación en la empresa familiar
4. La mujer del César
5. ¿Cuándo vender una empresa familiar?
6. ¿Diversificar? ¿Vender?

5. Gobernar la empresa familiar

1. Consejo de administración en empresa familiar (I)
2. El engaño
3. Hans Christian Andersen y el CAPMA
4. Consejo de administración en la empresa familiar
5. Un manual de instrucciones de obligada lectura
6. Consejo de administración en la empresa familiar
7. ¿Valor? Se le supone
8. Derechos, pero también obligaciones
9. El caserón familiar

6. Trabajar en familia

1. Familia: activo o pasivo en la empresa familiar
2. Empresa familiar: una suma de personalidades
3. Conócete a ti mismo, que las buenas relaciones llegarán.
4. Empresa familiar: conocerse a uno mismo, un primer paso para construir relaciones de calidad
5. La familia: conflictos habituales
6. Cuando la sombra del padre es alargada
7. Corazón loco

7. Trabajar con la familia: el *outsider*

1. Empresa familiar y directivos no familiares
2. Juan Breve frente a Pedro Duradero
3. Manual de supervivencia

8. Gobernar la empresa familiar

1. El protocolo familiar, una auténtica constitución
2. El protocolo familiar: un producto de moda o un proceso orientado a la mejora de las personas
3. A la hora de la verdad ¿sirven para algo los protocolos familiares? ¿Por qué fracasan?
4. Lluve, ¿de quién es la culpa?
5. Consejo de familia (I), elemento clave de gobierno
6. Escuchar, decidir, actuar y rectificar
7. Consejo de familia (II)
8. ¿Me presta el martillo, por favor?
9. El consejo de familia (III): ¿cómo encajar genograma y organigrama?
10. El consejo de familia (IV): impulsor de la unidad y gestor del compromiso
11. Claves para la reunión familiar
12. El *family office*: una empresa de servicios para la familia propietaria
13. El *family office*: ¿un chiringuito o una empresa de servicios competitiva?

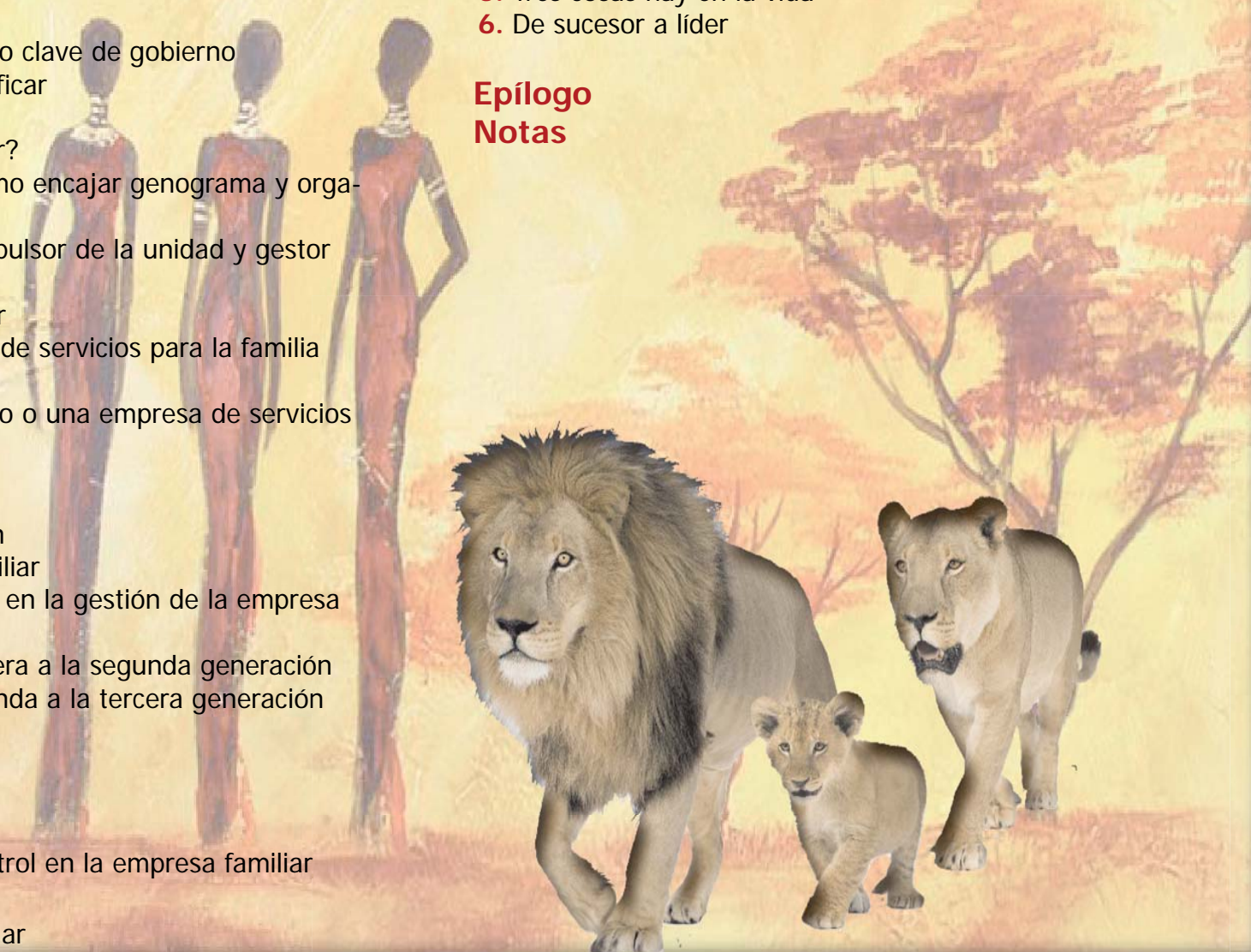
9. La sucesión

1. La trascendencia de la sucesión
2. La sucesión en la empresa familiar
3. Claves de una sucesión exitosa en la gestión de la empresa familiar
4. Evolución y cambio: de la primera a la segunda generación
5. Evolución y cambio: de la segunda a la tercera generación
6. ¡Soy tu padre!
7. Prepárese para el relevo
8. Una victoria colectiva
9. Dime, ¿dónde, dónde?
10. Instrumentos jurídicos de control en la empresa familiar
11. Liberalidad
12. Donación en la empresa familiar

10. Formación para el futuro

1. Catón el viejo y la next generation
2. Formación polivalente para la siguiente generación
3. ¿Quiere decir formarse?
4. Educar en virtudes en la familia empresaria
5. Tres cosas hay en la vida
6. De sucesor a líder

Epílogo Notas



Autor y coordinador de la obra

Josep Tàpies es profesor de Dirección General y titular de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE. Es doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y MBA por ESADE. Como especialista en empresa familiar ha ejercido como profesor e impartido seminarios y conferencias en distintas escuelas de negocios de Europa y de Latinoamérica como AESE en Portugal, IDE en Ecuador, PAD Universidad de Piura en Perú, ISE en Brasil, IAE en Argentina, ESE en Chile e INALDE en Colombia.



La obra

A pesar del material de estudio que ya existe, sigue habiendo un notable desconocimiento sobre la empresa familiar, sobre todo entre aquellas personas que no han tenido la oportunidad de conocer de primera mano las peculiaridades de este tipo de compañías. Pero, también, hay desconocimiento, aunque en menor medida, entre los que desempeñan determinados roles en el marco de una empresa familiar.

Consciente de esta circunstancia, *Familia empresaria*, primer libro de la **biblioteca Cátedra Empresa Familiar IESE**, se enmarca en la necesidad de avanzar en el conocimiento de la empresa familiar. Para ello esta obra recopila la serie de artículos que la Cátedra de Empresa Familiar publicó, durante el curso 2007-2008, a lo largo de 40 semanas en el diario económico *Expansión*, complementados con otros artículos no publicados y redactados ex profeso para el libro y que han permitido una ordenación de conceptos que hacen de la obra un texto más completo.

Dirigida por el profesor **Josep Tàpies**, en ella han colaborado también los profesores **Pedro Bueno**, **Joan de Dou**, **Alfonso Chiner**, **Pablo Cardona**, **Carlos Sancho** y la investigadora asociada **Helen Wilkinson**. Esta colección de artículos analiza muchos y variados temas que, en su conjunto, ayudarán al lector a comprender mejor de qué hablamos cuando nos referimos a la empresa familiar y cuáles son sus principales retos, ventajas, inconvenientes, amenazas y, por supuesto, también oportunidades.

Para saber más...

Familia empresaria se estructura en diez capítulos cuyo contenido se resume brevemente a continuación:

- 1. «Empresa familiar»** rompe mitos acerca de lo que en realidad son las empresas familiares. Uno de estos mitos tiene que ver con el tamaño: no hay que confundir empresa familiar con pyme.
- 2. «Principios de funcionamiento»**, una primera aproximación a una serie de reglas de oro que han de regir una empresa familiar para que esta tenga posibilidades de tener un alto nivel de desempeño durante generaciones.
- 3. «Estrategia no convencional»** nos conduce a la singularidad de la empresa familiar: su capacidad de desmarcarse de las urgencias cortoplazistas para mantener, al menos, un ojo puesto en el horizonte.
- 4. «Implementando estrategias»** trata aspectos complementarios, como la búsqueda de financiación (¿hay que entrar en bolsa?) o la política de comunicación.
- 5. «Gobernar la empresa familiar»** nos traslada al ámbito de la propiedad, donde el negocio familiar debe comportarse como cualquier otro. Y, por desgracia, no siempre es así: algunas compañías desprecian el papel que debe jugar el consejo de administración. Lo omiten o, aún peor, lo instauran sin convicción. Es una mala elección ya que cualquier empresa, una vez consolidada y en fase de crecimiento, necesita un gobierno corporativo fuerte y amplio de miras.
- 6, 7 y 8. «Trabajar en familia», «Trabajar con la familia: el outsider» y «Gobernar la familia»** completan el cuadro explicando cómo la familia, lejos de ser un pasivo, puede convertirse en el activo máspreciado de la empresa. Para ello, deben mantenerse unas relaciones sanas, lo cual requiere de mucho sentido común, pero también de unos conocimientos básicos sobre los mecanismos que gobiernan la personalidad del ser humano.
- 9. «La sucesión»** es por derecho propio un elemento central en la empresa familiar, una organización que se distingue por su capacidad de supervivencia y la creación de un legado. El relevo generacional es un proceso complejo y delicado. Es fácil herir sensibilidades, ya que por lo general la elección de un nuevo líder va en detrimento de otros candidatos. Por eso, la sucesión exige una planificación.
- 10. «Formación para el futuro»**. La educación es quizá el elemento vital más importante para la vida de un ser humano y, en este sentido, la empresa familiar no es excepción. A sus miembros se les han de proporcionar conocimientos necesarios, pero también han de ser formados en valores. Y los futuros líderes deben prepararse siguiendo un plan de carrera polivalente, lógico y, ante todo, planificado.