



Autor: **Francisco Alcaide** | Publicado por: **LEO**
EAN-ISBN13: **9788483560525** | Precio: **19,90 euros** | Formato en centímetros: **17x24**
Encuadernación: **Rústica** | Número de páginas: **336**



El fútbol como fenómeno político

1. El fútbol como transmisor de ideologías políticas
 - 1.1. El caso italiano: Mussolini y los Mundiales de 1934 y 1938
 - 1.2. El caso alemán: Hitler y los Juegos Olímpicos de 1936
 - 1.3. El caso español: Franco y la furia española
 - 1.4. El caso brasileño: la búsqueda de la identidad nacional
2. El fútbol como droga social
3. Los éxitos (fracasos) futbolísticos como éxitos (fracasos) políticos
4. El fútbol como medio de expresión de las diferencias políticas
 - 4.1. El caso irlandés: Celtic frente a Rangers
 - 4.2. El caso yugoslavo: Estrella Roja de Belgrado frente a Dínamo de Zagreb
 - 4.3. El caso español: Real Madrid frente a F. C. Barcelona
 - 4.4. Un caso particular: Honduras frente a El Salvador
5. El fútbol como reivindicación nacionalista
6. El fútbol como herramienta diplomática
7. El fútbol como trampolín para el salto a la política
8. Los futbolistas como transmisores de valores políticos
9. El fútbol como lenguaje político



El fútbol como fenómeno social

1. La indescriptible pasión por el fútbol
2. Sudamérica, donde el fútbol es una forma de vida
 - 2.1. Brasil
 - 2.1.1. Algo más que un deporte
 - 2.1.2. Anatomía de una derrota: 16 de julio de 1950
 - 2.1.3. Edson Arantes do Nascimento, Pelé
 - 2.2. Argentina
 - 2.2.1. El fútbol como excusa
 - 2.2.2. Un diez muy especial: Diego Armando Maradona
 - 2.3. Uruguay: padre del fútbol
3. Inglaterra: madre del fútbol
4. Fútbol femenino: un futuro prometedor
5. Real Madrid: un fenómeno sin precedentes
 - 5.1. El Real Madrid como fenómeno social
 - 5.2. El Real Madrid como fenómeno económico
 - 5.3. El Real Madrid como fenómeno deportivo
 - 5.4. El Real Madrid como fenómeno solidario
6. Fútbol y medios de comunicación
 - 6.1. Fútbol y prensa
 - 6.2. Fútbol y televisión
 - 6.3. Fútbol y radio
7. Acerca la pasión del fútbol: anécdotas reales



El fútbol como fenómeno económico

1. Fútbol y economía
 - 1.1. El impacto de los campeonatos
 - 1.1.1. El impacto de la Eurocopa
 - 1.1.2. El impacto del Mundial
 - 1.2. El poder de los organismos
 - 1.2.1. El poder mundial: la Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol (FIFA)
 - 1.2.2. El poder continental: la Unión de Asociaciones de Fútbol Europeas (UEFA)
 - 1.2.3. El poder nacional: la Liga Nacional de Fútbol Profesional (LNFP)
2. Fútbol y globalización
3. Fútbol y empresarios
4. Fútbol y banca
 - 4.1. Fútbol y depósitos bancarios
 - 4.2. Fútbol y tarjetas bancarias
5. Fútbol y mercado de valores
 - 5.1. Fútbol y acciones
 - 5.2. Fútbol y fondos de inversión
 - 5.3. Fútbol y capital riesgo
 - 5.4. Fútbol y activos titulizados
 - 5.5. Fútbol y opciones negociables o warrants
6. El fútbol como inversión alternativa
7. La economía de los clubes de fútbol
8. El valor de la marca en los clubes de fútbol

9. Marketing y fútbol: matrimonio de conveniencia
 - 9.1. Giras internacionales
 - 9.2. Patrocinio y publicidad
 - 9.3. Artículos promocionales (merchandising)
 - 9.4. Explotación de estadios
 - 9.5. Derechos de marca sobre los estadios (stadium naming rights)
 - 9.6. Medios tecnológicos y canales alternativos
10. Futbolistas: los esclavos de oro



El fútbol como fenómeno cultural

1. Los intelectuales y el fútbol
2. Fútbol y cine
3. Fútbol y literatura
4. Fútbol y pintura
5. Fútbol y escultura
6. Fútbol y teatro
7. Fútbol y música
8. Fútbol y filosofía
9. El fútbol como expresión artística



El fútbol como fenómeno solidario y educativo

1. Fútbol y responsabilidad social
2. Fútbol a favor de la paz
3. Fútbol a favor de los sin techo
4. Fútbol contra el racismo
5. Fútbol contra la droga
6. Fútbol contra los accidentes de tráfico
7. Fútbol contra la pobreza
8. Fútbol contra las catástrofes naturales
9. Fútbol contra la violencia de género
10. Fútbol a favor de la ayuda humanitaria
11. Fútbol al servicio de todos
 - 11.1. Fútbol sala
 - 11.2. Fútbol-7
 - 11.3. Fútbol playa
 - 11.4. Goalbal
12. El valor pedagógico del fútbol
13. Fútbol en el ámbito de la gestión
14. Fútbol en el ámbito académico

Conclusiones

Notas

Bibliografía

EL AUTOR

Francisco Alcaide es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho, máster en Banca y Finanzas y doctor en Organización de Empresas con una tesis doctoral dedicada al Sport Management. Es experto en gestión empresarial, finanzas y gestión de entidades deportivas, áreas de especialización en las que trabaja como asesor, consultor y coach; profesor y escritor, colabora de manera habitual con varios medios de comunicación.



LA OBRA

El fútbol no es simplemente un fenómeno deportivo sino que además de levantar pasiones entre sus seguidores este deporte se ha convertido en uno de los espectáculos más influyentes de nuestro tiempo. Por ello, aunque *FÚTBOL fenómeno de fenómeno* hable de fútbol no se centra tanto en él como en su significado en los más diversos ámbitos: político, social, económico, cultural, solidario y educativo.

A través de esta obra, **Francisco Alcaide** ofrece una visión integral, global e internacional del fútbol descubriendo su capacidad de influencia a través de datos, investigaciones y anécdotas que permiten ver este fenómeno desde perspectivas muy diferentes a las habituales.

El fútbol como fenómeno político

«A lo largo de la historia del fútbol –la historia del siglo XX se podría decir– el vínculo entre el fútbol y la política ha sido muy estrecho, y se ha identificado a este deporte como un aliado inseparable de fascismos y dictaduras que hallaban en los éxitos futbolísticos un mecanismo generador de ideología y acción propagandística. Benito Mussolini, Adolf Hitler y Francisco Franco fueron tres de las personalidades más activas en la utilización del balón como proveedor ideológico de sus respectivos regímenes».

En otros casos, este deporte ha sido utilizado como droga social, entendida como la capacidad de mantener a la población en un estado de pasividad política evitando levantamientos y manifestaciones; como medio de expresión de las diferencias políticas, donde el estadio se convierte en el escenario simbólico donde las partes intentan resolver sus diferencias; o como medio de reivindicación nacionalista/regionalista, entre otros.

El fútbol como fenómeno social

«La pasión que despierta el balón entre todas las capas de la población es indescriptible». El hecho de que el fútbol sea considerado el deporte más democrático que existe, la simplicidad de las reglas de juego, la imprevisibilidad del desenlace, la polémica de los encuentros o el poder de la ilusión son algunos de los factores a los que se atribuye el éxito del fútbol.

El fútbol como fenómeno económico

En más de una ocasión se ha dicho que «el fútbol es a veces deporte y siempre negocio. Los datos parecen dar la razón. En España el impacto total del sector del fútbol profesional en la economía supera, entre efectos directos e indirectos, los 8.000 millones de euros¹, un 1,7% del PIB General y un 2,5% del PIB del sector servicios».

A lo largo de este capítulo se desgranarán los factores que atribuyen al fútbol un gran peso económico y recoge los sectores que más se benefician de él.



El fútbol como fenómeno cultural

Un recorrido por la historia del fútbol donde se confirma que «situar los orígenes del balompié en algún país no resulta tarea sencilla, ya que desde el momento que algún objeto más o menos esférico apareció delante del camino y alguien le dio un puntapié podría decirse que comenzó a existir el fútbol» a la vez que se hace hincapié en que, a pesar de que hoy en día este deporte ha pasado ha ser una fuente de inspiración para diferentes artes, los intelectuales se han mostrado intransigentes y poco respetuosos con el balón hasta hace poco.

El fútbol como fenómeno solidario y educativo

Gracias a su capacidad de convocatoria y movilización de masas, el fútbol ha sido utilizado para numerosos fines sociales siendo cada vez más las iniciativas solidarias que reclaman el apoyo del balompié al ser considerado un lenguaje universal que trasciende cualquier tipo de barrera y elimina las diferencias entre unas comunidades y otras.

Además de estar ligado a actos solidarios, la educación es otro de los ámbitos en los que este deporte ejerce una gran influencia potenciando valores como el trabajo en equipo, el compañerismo, la generosidad, la disciplina o el juego limpio.

FÚTBOL Fenómeno de fenómenos es el resultado de varios años de investigación en el que se analiza detalladamente la influencia del fútbol a nivel mundial con el objetivo de desvelar el alcance de este fenómeno más allá de su impacto en el ámbito deportivo alejándose de los planteamientos que han dominado en décadas pasadas.

laura.diez@lideditorial.com
veronica.aragon@lideditorial.com
91 372 90 03

