

biblioteca ICADE



Finanzas para todos

JOSÉ LUIS MARTÍN

explica con sencillos ejemplos los conceptos
financieros que todo profesional debe conocer.
Prólogo de María Coronado Vaca

UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICADE
COMILLAS
M A D R I D



Autor: José Luis Martín
Prologuista: María Coronado Vaca
Editorial: LID Editorial Empresarial
Colección: Acción Empresarial
Biblioteca ICADE

EAN-ISBN13: 9788483562123
Precio: 19,90 €
Formato en centímetros: 15x22
Encuadernación: Rústica con solapas
Número de páginas: 219

ÍNDICE

Prólogo de María Coronado Vaca

Prefacio

Agradecimientos

Introducción



1. FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

1. ¿Qué es la contabilidad?
2. Los estados financieros: el balance y la cuenta de resultados
3. Cobros y pagos e ingresos y gastos. El beneficio y el Impuesto sobre Sociedades
4. Clasificando y ordenando las cuentas
5. Metodología contable: las cuentas en T, el debe y el haber, el libro diario, el libro mayor
6. Pasos para elaborar los estados financieros

2. LOS RECURSOS PROPIOS

1. Dinero que los socios aportan a la empresa vía capital
2. Dinero que los socios aportan a la empresa vía beneficios que no se retiran
3. Dinero que los socios aportan a la empresa vía primas de emisión
4. Otras operaciones con los fondos propios

3. EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Introducción
2. Ratios de posición financiera
3. Ratios de eficiencia operativa
4. Ratios de rentabilidad
5. Ratios de valor de mercado
6. Análisis porcentual de los resultados y conclusiones

4. CÓMO USAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS

1. Introducción
2. Disminuir todo lo posible el tamaño del activo sin disminuir la actividad de la empresa
3. Estructurar el pasivo de modo que su coste sea el menor posible



« Este libro completará la formación de directivos y profesionales, como ya lo son sus numerosos y variados alumnos: abogados, psicólogos, pedagogos y un amplio elenco de profesionales con habilidades y responsabilidades distintas a las financieras »»

María Coronado Vaca

Directora del Departamento de Gestión Financiera de ICADE

5. LAS PREVISIONES FINANCIERAS

6. LA FINANCIACIÓN DEL CRECIMIENTO

7. LA ESTRUCTURA DEL PASIVO: EL APALANCAMIENTO

8. LA ESTRUCTURA DE LA CUENTA DE RESULTADOS: EL PUNTO DE EQUILIBRIO Y

EL APALANCAMIENTO OPERATIVO

9. LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y EL COSTE DE CAPITAL

Apéndice. Cómo calcular en VAN y la TIR

Anexos

- I. Estructura del balance y la cuenta de resultados según la normativa española
- II. Principios generales de contabilidad
- III. Cómo relacionar los tipos de interés referidos a periodos diferentes
- IV. Terminología español-inglés

Notas

Bibliografía

« Estas páginas son el mejor intento que conozco de formar directivos bilingües, que a su lengua materna de recursos humanos, producción o marketing puedan sumar el esperanto de las finanzas »

Juan Salas

Director general de operaciones de Autopistas del Sol



biblioteca ICADE

La Biblioteca ICADE recoge libros de autores prestigiosos por su actividad académica en los centros ICADE de la Universidad Pontificia Comillas sobre temas actuales, cuya difusión contribuye a completar la formación de los empresarios, directivos y profesionales.

El objetivo es ganar profundidad en ciertas áreas y crear una plataforma de comunicación potente desde la que se aborden tendencias sobre gestión empresarial, se estudie y analice el entorno global de los negocios y se propongan modelos innovadores para alcanzar la excelencia.

El autor



«Un economista que sólo sabe economía no puede ser un buen economista»

FRIEDRICH HAYEK
Premio Nóbel de Economía

José Luis Martín es ingeniero de Montes por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el IE. Es director general de la empresa de biotecnología Lactest, socio de la sociedad de capital riesgo CRB SCR y consejero de OWL Genomics. Fue consultor en Roland Berger & Partners, Overlap y Andersen y desde hace 15 años es profesor asociado de ICADE Business School.

La obra

Para los no expertos, el mundo de las finanzas puede ser inaccesible pero conocerlo resulta imprescindible si pretenden ocupar un puesto directivo. Este libro está concebido para facilitar la comprensión y el conocimiento de los conceptos financieros de forma sencilla, con el fin de convertir las finanzas en una herramienta útil y de fácil manejo.

Partiendo de los fundamentos básicos, algo que suelen obviar los libros de esta temática, el autor explica todos los conceptos ayudado por numerosos ejemplos para lograr que cualquier lector pierda el miedo y domine las finanzas.

Mediante ejercicios prácticos y el análisis de varias empresas, ***Finanzas para todos*** muestra cómo elaborar el balance anual, cómo llevar una correcta gestión del activo y el pasivo, cómo usar eficientemente los recursos, cómo realizar previsiones financieras y analizar inversiones.

Ya existen en el mercado de habla hispana muchos libros sobre finanzas para directivos o finanzas para no financieros. Sin embargo, en palabras de María Coronado Vaca, directora del Departamento de Gestión Financiera de ICADE, muchos de los libros ya existentes, con títulos parecidos, adolecen de un mismo inconveniente: si el lector ya sabe algo de finanzas, lo lee en apenas quince minutos y no le aporta gran cosa; y, lo que es más grave, si se acerca por primera vez a las finanzas, encuentra un lenguaje técnico y farragoso que le asusta y le hace desistir. En definitiva, son libros que, en su mayoría, no tienen un hilo conductor que vaya guiando al lector, con palabras muy simples, de lo más básico a lo más complejo, mostrando las interconexiones y la coherencia de todos los temas tratados.

Éste no es el caso de ***Finanzas para todos***. En un esfuerzo pedagógico no hecho hasta el momento, **José Luis Martín** consigue explicar ideas en apariencia complicadas de un modo sencillo y conceptualmente consistente a personas no iniciadas. Está escrito con un lenguaje llano, claro y sencillo, lacónico incluso, plagado de esquemas y gráficos que facilitan aún más su lectura; todo ello sin perder un ápice de rigor científico.

Para saber más... Por José Luis Martín

Para la mayoría, las finanzas son tan necesarias como frustrantes. A los expertos les suele resultar muy difícil explicar los conceptos de un modo sencillo y los neófitos tienden a pensar que las cuestiones financieras son oscuras, complejas y reservadas para unos pocos. Al mismo tiempo, en las organizaciones se sabe que un conocimiento suficiente de las finanzas mejora la toma de decisiones de los profesionales de los departamentos no financieros y, también, que sin esos conocimientos sus expectativas profesionales se verán limitadas.



Al escribir este libro me he propuesto conseguir que sea útil, consistente, no muy extenso y atractivo. En el caso de que el lector considere que esos objetivos se han cumplido, he de decirle que el mérito ha sido de mis alumnos del máster de Recursos Humanos de ICADE Business School, sin ellos esta obra no existiría.



Cuando hace años comencé a impartir un curso de finanzas en ese máster, inicié una aventura profesional fascinante, en la que las preguntas de mis alumnos han sido la mejor ayuda y una buena lección: cuando algo no se entiende, el problema suele ser de quien lo explica, no de quien intenta aprender. En ese proceso de pregunta-intento por responder se ha moldeado el método aquí utilizado para aclarar conceptos. Cuando uno de mis alumnos me dijo, después de un tiempo, que nunca había podido pensar que las cuestiones económicas pudieran ser interesantes, pensé que podría ser una buena idea plasmarlas en un libro.

En esta obra partiremos de ejemplos concretos e iremos elaborando los conceptos de modo inductivo y con un poco de parsimonia, de tal modo que la velocidad de lectura sea elegida por el propio lector.

Se intenta mantener la atención haciendo que los conceptos sean descubiertos por el lector más que explicados por el autor, con la convicción de que lo que se descubre se convierte en interesante y, como consecuencia, se aprende más fácilmente.



Quiero aclarar que éste no pretende ser un libro ni para financieros ni para contables profesionales, que deben saber mucho más de lo que aquí se explica, pero si usted conoce estos conceptos podrá mejorar sus decisiones haciéndolas más consistentes con las del resto de su organización y además mantener una relación más fluida con los profesionales de estas áreas.

Para más información:
elisabet.saez@lideditorial.com
laura.diez@lideditorial.com
91 372 90 03

