

*biblioteca javier fernández aguado*

**Javier Fernández Aguado** *nos brinda 1.000 consejos para ser un verdadero líder y triunfar en los negocios. Con prólogo de Carlos Espinosa.*

# EL IDIOMA DEL LIDERAZGO



**Autor:** Javier Fernández Aguado

**Prologuista:** Carlos Espinosa

**Editorial:** LID Editorial Empresarial

**Colección:** Acción Empresarial

**Biblioteca Javier Fernández Aguado**

**EAN-ISBN13:** 9788483566978

**Precio:** 19,90 €

**Formato en centímetros:** 15x22

**Encuadernación:** Rústica con solapas

**Número de páginas:** 220

# Índice



## Prólogo de Carlos Espinosa Introducción

1. ¿Qué es dirigir?
2. Paradojas personales
3. Paradojas institucionales
4. La gestión del conocimiento (*knowledge management*)
5. La gestión de la voluntad (*will management*)
6. La gestión de los sentimientos (*feelings management*)
7. Eficiencia y eficacia
8. El directivo saltimbanqui
9. El directivo funcionario
10. La gestión del error
11. Asertividad
12. Los viajes del directivo
13. Los valores del directivo
14. La lucha por el ascenso
15. Los terremotos
16. La familia
17. Amigos y enemigos
18. Delegar
19. La competencia
20. El tiempo
21. Los expatriados
22. Volver a empezar: creatividad
23. Los rumores
24. El directivo de alto rendimiento
25. La preparación de informes
26. Información y formación
27. Lecturas
28. Poder, ¿para qué?
29. El descanso y las aficiones
30. Gestión del cambio
31. La templanza
32. La mejora continua: hacia el *total quality management*
33. Las mafias
34. El sabihondo
35. La evaluación comparativa (*benchmarking*)
36. Broncas y gritos
37. Remuneración y premios
38. La creación de equipos
39. Verdades y mentiras
40. Enfermedades
41. Liderazgo y poder
42. Dirigir al propio jefe
43. Los colaboradores
44. La fortaleza
45. Reingeniería personal
46. El cumplimiento de las promesas
47. Dirigir a incompetentes
48. Pequeñeces
49. Aspiraciones
50. Retirarse a tiempo y prejubilaciones
51. El adiós

«El mayor experto español en *management* tiene nombre y apellidos: Javier Fernández Aguado. Muchos altos directivos duermen con sus libros en su mesita de noche, en especial los extranjeros, que han tenido a bien reconocer su trabajo con multitud de galardones»

ANA M<sup>a</sup> NIMO  
Periodista



«Javier Fernández Aguado proyecta una visión meridiana de la realidad actual y su relación con el futuro. Es un gurú»

XAVIER BARO  
Director de personal de Corporació Sanitària Parc Taulí de Sabadell, en la revista de AEDIPE

## El autor

Pensador y conferenciante, Javier Fernández Aguado es uno de los mayores expertos en gobierno de personas y organizaciones. Es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense, catedrático en la Escuela de Negocios de Navarra y presidente de Mindvalue. Es premio Peter Drucker a la Innovación en *Management*, galardón que recibió en 2008 en Estados Unidos.



« Liderar es lograr que la gente quiera hacer lo que tiene que hacer »

Javier Fernández Aguado  
jfa@lidconferenciantes.com

Javier F. Aguado es miembro de *LID Conferenciantes* como experto en:

- Estrategia y buen gobierno
- Dirección de empresas y modelos de gestión
- Gestión de personas y emociones
- Liderazgo
- Coaching

## La obra

En tiempos de una profunda crisis que ha llevado a la incertidumbre a las organizaciones, es necesario que los líderes que las dirigen reúnan una serie de habilidades imprescindibles para llevarlas a buen puerto. Como defiende el autor, el liderazgo es un idioma que algunas personas son capaces de aprender mientras a otras les resulta muy complicado lograrlo.

En *El idioma del liderazgo* Javier Fernández Aguado presenta una alegoría magistral sobre el liderazgo: el idioma. Este autor explica en clave de metáfora el camino del aprendizaje y perfeccionamiento que llevan a un directivo a ser un líder y el impacto que, en su ámbito de influencia, produce el uso que haga del lenguaje.

La comunicación es una herramienta esencial para llegar al público objetivo y la forma en la que los líderes acercan su mensaje a los integrantes de una organización puede marcar la diferencia entre generar compromiso o producir desmotivación. Según la opinión del propio autor, el liderazgo es un idioma que algunas personas son capaces de aprender, mientras que a otras les resulta complicado lograrlo.

Al igual que sucede con el aprendizaje de nuevas lenguas, algunos tienen gran facilidad para incorporar un nuevo modo de expresarse. Otros, por el contrario, tienen serias complicaciones innatas o sobrevenidas para hablar en un nuevo idioma, por mucho que se esfuercen. La facilidad natural, o no, para el aprendizaje marcará en buena medida el nivel en el que alguien será capaz de hacerse comprender.

El liderazgo puede hablarse de muchas maneras, pero tiene unas palabras que son comunes y que han de ser pronunciadas de una forma al menos semejante para que todos las entiendan. Frente a lo que sucede con otros idiomas, en los que son necesarias entre 1.500 y 3.000 palabras para poder expresarse con un mínimo de decencia, las palabras del liderazgo son aproximadamente unas 250. Quien es capaz de manejar de manera fructífera esas 250 palabras –es decir, dos centenares y medio de habilidades directivas– puede llegar a ser calificado como líder. Sobre esas palabras, entre las que se incluye la afabilidad, el sentido común, la generosidad, el reto, la exigencia, la capacidad de escucha, la empatía, etc., habla este libro.

## Algunos consejos para liderar

**¿Qué es dirigir?** Gobernar no es fácil. Quien piense que por ser ascendido a un puesto de mando ya sabe hacerlo es muy probable que cause desastres entre la gente que va a dirigir.

**Eficiencia y eficacia** Eficiente: hace las cosas correctamente. Eficaz: hace las cosas correctas. Lo ideal sería el eficaz eficiente: hace las cosas correctas, correctamente. En términos generales, puestos a elegir, mejor un eficaz caótico, que un eficiente burócrata.

**La gestión del error** Castigar a alguien porque se equivocó, tendrá dos consecuencias inmediatas: el abroncado dejará de tener iniciativas; y los demás procurarán inhibirse al verificar que el premio a un esfuerzo es una regañina.

**Asertividad** Implica interés por los puntos de vista de los demás. Por eso, se les pregunta por sus posiciones sobre los diferentes temas abordados.



**La competencia** La competencia es buena porque hace que las empresas espabilen, que deban mejorar el servicio y/o producto, que ajusten márgenes, que traten mejor a los empleados, etc.

**El tiempo** El tiempo del directivo ha de estar al servicio de la organización y de los subordinados, y no del propio capricho, comodidades e intereses.

**El directivo de alto rendimiento** Hay algunos genios pero la mayor parte de quienes salen adelante, prescindiendo de enchufes, apellidos, etc., son gente que han trabajado con constancia. Es fácil que un directivo de alto rendimiento se aburguese tras los primeros éxitos. Solo quienes se marcan de forma incesante nuevas metas alcanzan cotas dignas de mención.

**La fortaleza** Ser fuerte no se logra de golpe, exige luchar cada día contra la propia ira, la pereza o la ambición.

Con la colaboración de:



Para más información:  
[elisabet.saez@lideditorial.com](mailto:elisabet.saez@lideditorial.com)  
[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com)  
91 372 90 03



**Los valores del directivo** Las organizaciones son lo que son sus directivos. El tamaño y ambiente dependen del tamaño y ambiente del corazón de quien gobierna.

**Amigos y enemigos** Los amigos, junto a la familia y una visión trascendente de la realidad, son elementos que equilibran una vida entregada a la gestión, como es la de un directivo.

