

biblioteca javier fernández aguado

Javier Fdez. Aguado y José Aguilar ayudan a equilibrar independencia y aislamiento en los ejecutivos. Con prólogo de Emilio Molinero.

05^a
edición

LA SOLEDAD DEL DIRECTIVO



Autores: Javier Fernández Aguado y José Aguilar • **Prologuista:** Emilio Molinero
Colección: Acción Empresarial • **Biblioteca:** Javier Fernández Aguado
ISBN13-EAN: 9788483564196 • **PVP:** 19,90€ • **Páginas:** 144 • **Formato:** 15x22 cm.
Encuadernación: Rústica con solapas

Prólogo de Emilio Molinero

Introducción

Un ejemplo histórico

Mandar frente a gobernar

1. Historia de un proceso
2. Algunos hitos fundamentales
3. El bien de la organización y de las personas
4. La gestión del error

Gobernar y decidir

1. La obsesión por la potestas
2. Información, diálogo y lealtad
3. Buscar a los mejores
4. La gestión de la prudencia
5. Acertar en las decisiones
6. Enemigos de las decisiones correctas
7. El momento de la decisión

Tipos de soledad

1. Intimidad y dignidad
2. Solos en medio de la muchedumbre
3. La soledad necesaria
4. La patética soledad del endiosado
5. Cuestión de equilibrios
6. No hay yo sin tú
7. La búsqueda del consejo
8. El riesgo de los pedestales

Remedios para una soledad aislante

1. El valor de la amistad
2. Soledad, amistad, competencia y gobierno
3. Gobierno y refugio afectivo
4. Diagnóstico y cambio
5. Modelos para el cambio en las personas
6. Función del coach
7. Cambio, transformación, reciclaje
8. Coaching y cambio posible
9. Consideraciones finales

Conclusiones

Anexo

Notas



El autor

Pensador y conferenciante, **Javier Fernández Aguado** es uno de los mayores expertos en gobierno de personas y organizaciones. Es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense, catedrático en la Escuela de Negocios de Navarra y presidente de MindValue. Es premio Peter Drucker a la Innovación en Management, galardón que recibió en 2008 en Estados Unidos.

Javier Fernández Aguado forma parte de LID Conferenciantes (jfa@lidconferenciantes.com), como especialista en: estrategia y buen gobierno, dirección de empresas, gestión de personas y emociones, y modelos de gestión organizativa.



José Aguilar es doctor en Filosofía y PDD (Programa de Desarrollo Directivo) por el IESE y es socio director de Mindvalue. Ambos son miembros del Top Ten Management Spain y pertenecen a la red LID Conferenciantes como especialista en pensamiento económico, dirección, estrategia, retención del talento y desarrollo personal entre otros temas (jag@lidconferenciantes.com)

La obra

«Más que en ninguna otra época, las empresas, las organizaciones y las instituciones están sufriendo innegables cambios y transformaciones que afectan de manera distinta a todas las áreas de trabajo. Estos hechos han obligado a modificar los papeles y las funciones de los directivos, pasando de un enfoque tradicional a uno más moderno y activo. En este sentido, las estructuras de poder, tal cual las conocemos en su sentido más habitual y cerrado, no valen», comenta Emilio Molinero en el prólogo de la obra.

De las circunstancias actuales deriva la importancia que adquiere *La soledad del directivo*, una obra que analiza la flexibilidad de los directivos a la hora de adaptarse a nuevos entornos desde un punto de vista antropológico.

A lo largo del libro **Javier Fernández Aguado** y **José Aguilar** se centran en la soledad, entendida como uno de los problemas más habituales en las organizaciones, capaz de generar un excesivo aislamiento de los directivos y de frustrar cualquier toma de decisión y distinguen entre la buena soledad, «la que permite tomar decisiones sólidas, con responsabilidad personal y libremente asumidas» y la mala, «que procede de un aislamiento fruto del egoísmo, de la timidez, de la falta de comunicación, del engruimiento...», defendiendo la necesidad de evitar el autoritarismo, reforzar la responsabilidad en la toma de decisiones y fomentar la participación en equipo. *La soledad del directivo*, que recoge las experiencias de muchos directivos con los que los autores tratan habitualmente, invita «a reflexionar sobre los modos que pueden emplearse para distinguir si la soledad de un directivo es buena o mala. Se trata de un libro de pensamiento, que reclama cavilación para la acción».

Además, los autores abordan una de las cuestiones más importantes en la actualidad: «la necesidad de crear equipo, de lograr que todos se involucren en los proyectos, con el objetivo de evitar la dicotomía entre quienes actúan de locomotora y quienes se dejan arrastrar con mayor o menor voluntariedad»; y reflexionan sobre la necesidad de tomar decisiones y de responsabilizarse de las mismas.

Cambios rapidísimos, tiempos de toma de decisión cada vez más cortos, formación a veces incompleta y cierta falta de rigor —«la ventaja de la flexibilidad a veces se ve dañada por la poca profundidad de algunas decisiones»— son otros de los retos a los que se enfrenta el directivo español además de la soledad, agravada en muchas ocasiones por la falta de un equipo de confianza.



Para más información:

laura.diez@lideditorial.com
elisabet.saez@lideditorial.com
91 372 90 03

