



Mitos y Mortales

ISBN: 978-607-8704-699 impreso

978-607-8704-705 ePub

FECHA: 01 marzo, 2023

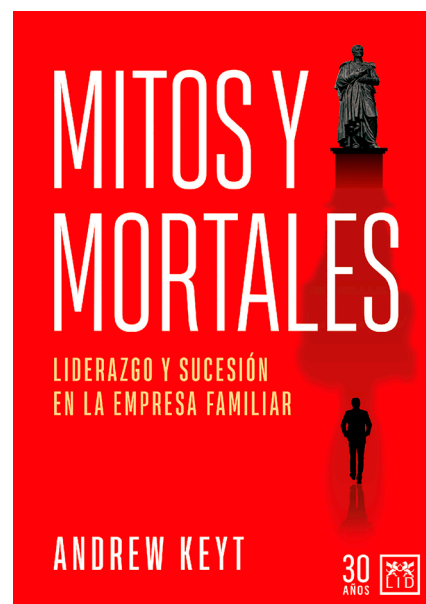
EDITORIAL: LID Editorial Mexicana

EDICIÓN: 1era edición

FORMATO: Rústica con solapas e ePub

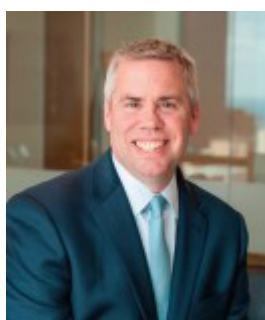
PÁGINAS: 259

PVP: 449 MXN impreso, 229 MXN ePub



Autor

Andrew Keyt



Fundador y CEO de Generation 6 Family Enterprise Advisors, una consultora que diseña soluciones a medida para enfrentar los retos de las empresas familiares, al mismo tiempo que refuerza las relaciones entre los miembros y mejora la eficiencia empresarial. Andrew ha dedicado más de veinte años a formar y preparar a dueños de empresas familiares como director ejecutivo del Centro de Empresa Familiar de la Universidad Loyola de Chicago y profesor clínico de empresa familiar. Además de su trabajo como consultor, participa en diversos consejos de empresas familiares y ayuda a alinear familia, propiedad y equipos directivos.

Índice

Prefacio

Prólogo

1. **La creación de un mito.** Cómo las historias heroicas ayudan y dañan a los sucesores. Grupo Flexi. Marca líder de calzado en México
2. **De entre las sombras.** El viaje del sucesor para liderar lejos del mito. Grupo Económico Maldonado. Líderes del sector agroindustrial en Venezuela.
3. **Hay que ganárselo.** Cómo abrirse camino hasta la cima.
4. **La fuerza del fracaso.** El éxito como carrera de obstáculos.
5. **“Ahora lo veo claro”.** Los orígenes de una visión renovada de la empresa familiar. Farmacéutica Uriach. 182 años de presencia en España.
6. **Aprendizaje continuo.** Cómo conocer las propias debilidades y mejorar.
7. **Alimentar la familia.** Cuidar las relaciones es cuidar el negocio. Corporación refresco. Una empresa argentina al cuidado de las relaciones familiares.
8. **Yo contra nosotros.** Cómo compartir la gloria del relato familiar.
9. **Decisiones, decisiones.** La firmeza en medio de la ambigüedad. Grupo Ferré Rangel. Cuatro generaciones liderando en Puerto Rico.
10. **La luz interior.** Un plan para iluminar el camino del sucesor
11. Epílogo

La obra

Las empresas familiares, si son exitosas, se van consolidando a través de los años, por lo general con mucho esfuerzo, trabajo, buena gestión y creando las condiciones idóneas para la sucesión. Muchas historias se dan por buenas y son inspiradoras tanto para la familia como para la organización, pero si crecen hasta volverse leyendas, pueden dejar de basarse en hechos reales y convertirse en mitos, una mezcla de realidad y ficción que no necesariamente beneficia a los sucesores. La sombra que proyecta esa mitología se convierte en mucha presión para estos, mientras que el éxito de los predecesores parece haberse logrado por arte de magia cuando la realidad es que los fundadores también tuvieron que trabajar muy duro, fueron resilientes con los fracasos y sufrieron sinsabores.

Este libro busca acompañar a los nuevos líderes que han de seguir los pasos de sus míticos padres, en la búsqueda de su propio camino, usando el legado que han heredado, pero comprendiendo cuáles son los dones que los caracterizan y los individualizan con el fin de ponerlos al servicio de esa empresa que deben liderar.

Mitos y mortales es resultado de 20 años de trabajo del autor con empresas familiares y con el objetivo de ayudar a sus sucesores a convertirse en grandes líderes. Para este libro, Andrew Keyt entrevistó a diversos sucesores que muestran un compromiso con la excelencia y no con el privilegio, y cuentan lo que significó crecer a la sombra de sus padres, tíos, abuelos, a quienes todos recuerdan como grandes líderes. Trata sobre la manera en que las nuevas generaciones encontraron su propia identidad sin perder las conexiones con sus raíces. En los diferentes capítulos se ofrecen ejemplos de empresarios que ilustran los conceptos, ideas y recomendaciones que encontramos a lo largo de esta publicación.

Comenta Keyt que se tiende a poner en un pedestal a los emprendedores que fundaron las empresas, pero con frecuencia son varias las generaciones que han ido conformando organizaciones sólidas y estables que benefician a familias enteras, a empleados, a la sociedad y al país.

En resumen, este libro trata, con múltiples ejemplos, sobre el modo en que uno desarrolla su propio sentido de la identidad sin perder la conexión con la familia y el pasado y les ayudará a no sentirse solos y encontrar la fortaleza para dar vida a su visión personal dentro de sus empresas familiares.

Contacto

Bertha Herrerias

bertha.herrerias@lidbusinessmedia.com

Móvil: 55 41 90 96 02