

acción empresarial

Raúl Castro *nos descubre cómo tras cada situación difícil se esconde una extraordinaria oportunidad. Con prólogo de Emilio Sánchez Vicario.*

LA PUERTA ABIERTA



Autor: Raúl Castro
Prologuista: Emilio Sánchez Vicario
Editorial: LID Editorial Empresarial
Colección: Acción Empresarial
Serie General

EAN-ISBN13: 9788483561027
Precio: 19,90 €
Formato en centímetros: 15x22
Encuadernación: Rústica con solapas
Número de páginas: 176

ÍNDICE

Prólogo de Emilio Sánchez Vicario

Presentación de Maite Peña Torrecilla

Agradecimientos

Introducción

1. Un nuevo encargo

2. Llegan los problemas

3. Evaluar lo que pasó

4. El *coach*

5. Errores y aciertos



6. Poniéndose en marcha

7. Emprender

8. Vender

9. Almar

10. La puerta abierta

El autor



Raúl Castro se especializó en Dirección Comercial en ICADE, tiene un PDD por el IESE y un IMS en La Salle Filadelfia (Estados Unidos). Ha desarrollado su carrera profesional en Bankinter donde, a lo largo de veinte años, ha ocupado diferentes puestos directivos. Es socio director de dpersonas, profesor de Dirección Estratégica en el MBA de La Salle, miembro del comité de estrategia del CSBM-IESE y profesor invitado en ESADE y UEM-IEDE.

«**¿El reto de un verdadero líder?
Que las personas confíen en sí mismas**»

Raúl Castro
rca@lidconferenciantes.com

«Este libro será un éxito. Marcará un antes y un después a quienes tengan la suerte de leerlo. A mí me ha servido para iniciar un cambio».

EMILIO SÁNCHEZ VICARIO
EXTENISTA Y FUNDADOR DE LA ACADEMIA SÁNCHEZ CASAL

«Creo que, dada la actual situación que atravesamos, este libro puede ayudar a muchas personas. No está escrito desde la teoría, sino desde la credibilidad que da la experiencia y los valores humanos que aporta el deporte»

MARÍA SÁNCHEZ OCHARAN
DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS DE ING NATIONALE-NEDERLANDEN

La obra

La puerta abierta es un relato que pone el acento en la capacidad del ser humano para reponerse de los momentos difíciles, sacando provecho de ellos. ¿Qué puede hacer una persona que acaba de perder su empleo? ¿Qué alternativas puede plantearse? ¿Cómo saber cuál es la mejor? ¿Cómo pasar a la acción?

Pedro Molina es un periodista que recoge la experiencia de Martín Escalona, que se hace esas y otras mil preguntas durante su período de reinención. A lo largo de su conversación, se nos ofrecerán las claves de la superación personal y de transformación de una experiencia negativa en una oportunidad de crecimiento.



Frases para recordar



Hacer autocrítica, ponernos frente al espejo, es incómodo a veces, porque uno no ve lo quiere ver, sino lo que en verdad es.

La autocrítica hay que hacerla también cuando uno gana. En ese momento es cuando tiene sentido, cuando puedes pensar en las cosas que hiciste mal a pesar de que el resultado final haya sido positivo.

No siempre las cosas pasan como uno las planea.

Un *coach* es un ayudante, una caja de resonancia, un consejero, un catalizador de la conciencia.

Los consejos son muy buenos para el que los da, pero no necesariamente para el que los recibe.

Lo que los demás piensan no es más que un conjunto de juicios u opiniones contruidos tomando como base el conocimiento que tienen de ti.

La empresa te da el poder pero tú has de ganarte la autoridad.

La verdadera felicidad se obtiene cuando haces coincidir tres variables: lo que te apasiona, para lo que estás capacitado y con lo que te ganas la vida.

Es probable que nunca hubiese tomado la decisión de bajarme de la rueda e intentado salir de la jaula si no me llegan a haber abierto la puerta



Preguntas para la autorreflexión

1. ¿Qué es lo que te hace sonreír cada mañana en el trabajo?
2. ¿Cuáles son tus puntos fuertes? ¿Y tus áreas de mejora?
3. ¿Qué sectores están creciendo? ¿Cuáles están decreciendo?
4. ¿En qué países hay un futuro empresarial fuerte?
5. ¿Cuál es tu mayor logro? ¿Tu momento estelar? ¿Tu momento de gloria?



6. ¿De qué cosas te has arrepentido alguna vez? ¿Qué aprendizaje has obtenido de ello?
7. ¿Qué haces con los consejos de otros? ¿Para qué te podrían servir?
8. ¿Qué enseñanzas te van a ser útiles?
9. ¿Cómo te ves dentro de diez años? ¿Y de cinco? ¿Y en tres? ¿Y el año que viene? ¿Y el próximo mes?
10. ¿Cómo te sientes cuando piensas en tu escenario deseable?

11. ¿Cómo puedes hacer saber a otros que tienes algo que ofrecer?
12. ¿Qué vas a hacer para conseguir aquello que necesitas?
13. ¿Cuáles son los valores de tu actividad, hagas lo que hagas? ¿Son acordes con tu forma de ser?
14. ¿De qué clase de personas te gustaría rodearte? ¿Qué valores les exiges?
15. ¿Te gustaría comenzar el viaje para conseguir eso que realmente te apasiona?



Patrocinado por: