



Autor: **Mario Cerón** | Editorial: **LID Editorial Empresarial** | Colección: **Acción Empresarial** | EAN-ISBN13: **9788483562147**

Precio: **19,90 euros** | Formato en centímetros: **15x22** | Encuadernación: **Rústica**
Número de páginas: **320**

Prólogo de Cecilio Moral

Nota del autor

Agradecimientos

Introducción: La retribución de directivos en tiempo de crisis (y de bonanza)

1. Presentación general
2. Esquema global de la obra

1. Del buen gobierno corporativo al fenómeno de la retribución de directivos moderna

1. La retribución directiva como pieza clave del buen gobierno corporativo
2. Breve referencia al pasado de la retribución de directivos en España
3. El mundo post-2001 y las nuevas exigencias en retribución de directivos: escrutinio y normativa
4. La crisis económica mundial de 2008-2009 y el recrudecimiento de las críticas a las retribuciones directivas
5. Últimas medidas y un planteamiento positivo de futuro

2. La retribución de directivos como motor de cambio empresarial

1. Modelos de primer ejecutivo, de comité de dirección y de directivos y retribuciones directivas
2. Tamaño y complejidad, sector y ciclos económicos, estrategia de negocio y estrategia retributiva
3. El paquete retributivo directivo: criterios de diseño, aclaraciones terminológicas y elementos básicos

3. El paquete retributivo (I): retribución fija y variable a corto plazo

1. Puesto o persona y el paso previo de la descripción y clasificación de puestos directivos
2. La retribución fija de los directivos
3. Competitividad retributiva y referencias de mercado
4. Los retos de la evaluación de directivos y los sistemas de objetivos
5. Incentivos, bonos y retribuciones variables a corto plazo.

4. El paquete retributivo (II): retribución variable a medio y largo plazo y basada en acciones

1. Aspectos estratégicos, económicos, organizativos y de diseño
2. Aspectos legales, fiscales, contables y financieros

5. El paquete retributivo (III): retribución diferida y en especie, cláusulas y otras retribuciones

1. Retribuciones diferidas: planes de previsión social y otros
2. Cláusulas remuneradas: terminación de contrato, no concurrencia y otras
3. Retribuciones en especie
4. Otras retribuciones: las retribuciones intangibles

6. Implantación y administración de las retribuciones

1. Especificidades de la retribución de directivos por sectores económicos
2. La retribución internacional de directivos y la gestión y compensación de expatriados
3. Operativa: negociación y comunicación, documentación, procesos, costes y explotación informática

Conclusiones

Notas

Índice de cuadros

Bibliografía



El autor

Mario Cerón es consultor de recursos humanos, compensación y organización de empresas. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (E-2), Programa de Desarrollo Directivo por ESCP-EAP-Cámara de Comercio de París y Programa de Dirección General por ESADE-Babson College Boston, ha trabajado en puesto de alta responsabilidad en Mercer, PeopleMatters o Arthur Andersen, entre otras compañías. Colabora como profesor en ICADE. Mario Cerón además es ponente de LID Conferenciantes (mce@lidconferenciantes.com), la red de los mejores especialistas en empresa, como experto en: estrategia y dirección de empresas, gestión de personas y mejora personal, comunicación y creatividad, innovación y mercados internacionales.



La obra

Resulta indudable la importancia de la retribución directiva en el mundo de las organizaciones, en general, y muy especialmente en el de las organizaciones empresariales. Y, desde luego y sin lugar a dudas, este tema constituye un aspecto de gran interés por su trascendencia económica, motivacional, legal, laboral, fiscal, contable, financiera y ética, entre otras.

Los directivos son los máximos responsables y, por otro lado, los grandes motivadores de los impulsos productivos de la plantilla y, por ello, su actuación resulta trascendente en la administración y gestión de las empresas.

Por eso **Retribución de directivos** constituye una obra de indudable atractivo y practicidad, que aporta las claves del funcionamiento de los sistemas retributivos a los directivos y de todo aquello que se relaciona con los mismos.

La obra está destinada a ofrecer ideas útiles de cara a comprender, y en su caso incluso administrar, el fenómeno de las retribuciones directivas en España, tanto en un momento de pura recesión como de recuperación económica. Asimismo, también aconseja sobre qué se debe hacer en el futuro, cuando se encuentren ciclos de bonanza o alcistas.

A tal fin, **Retribución de directivos** ofrece una visión inicialmente muy estratégica y de elecciones recomendables en cada una de las posibles situaciones, para pasar más adelante a un enfoque más operativo o de implantación de soluciones.

Puesto que esta obra puede resultar de interés para todas aquellas personas que quieran aproximarse a las retribuciones de directivos en España, está escrita con un lenguaje sencillo, accesible a diferentes tipos de públicos: desde directores generales, consejeros delegados o socios de consultoría, interesados en cuestiones estratégicas, financieras, accionariales y societarias, hasta periodistas o estudiantes, interesados en conocer la realidad de las retribuciones directivas y los porqués de su configuración actual.

Retribución de directivos se inicia con un análisis de la problemática de la retribución de los directivos en el marco de lo que se viene a llamar «un buen gobierno corporativo» y, como pieza clave del mismo, incluye un estudio comparando la situación de España respecto a otros países europeos, lo que nos permite establecer un acercamiento bastante sólido al entorno de la eurozona.

Tras este capítulo esta obra ofrece una descripción de los siete modelos organizativos generales internacionales a lo que se añade una interesante aportación, un octavo modelo propio: el de España. Cada modelo implica una estrategia de empresa, de recursos humanos y, por supuesto, retributiva para el cual se debe determinar con claridad qué papel deben desempeñar el primer ejecutivo y el comité de dirección, y se presentan las diferentes categorías según sistemas y modelos.



Tras lo anterior se da paso al estudio de los paquetes retributivos más relevantes. La retribución fija con sus características propias, la retribución variable tanto a corto, como a medio y largo plazo, y las retribuciones denominadas diferidas y en especie. Además, se recogen las retribuciones intangibles.

La obra finaliza con una referencia a las diferentes formas de retribución según los sectores económicos a los que pertenecen los directivos y un acercamiento a la problemática de su internacionalización, atendiendo a cómo la movilidad supone un factor diferencial.

Algunos consejos...

Decálogo de medidas de mejora en retribuciones directivas

Al final de esta obra, y tras haber analizado el fenómeno de las retribuciones directivas, el autor sugiere al lector un posible decálogo de medidas de mejora con las cuales tanto en tiempos de crisis como de bonanza, las correspondientes retribuciones directivas pueden ser de mucha mayor calidad. Algunas empresas españolas pioneras ya están implantando algunas de ellas:



1. Atraer, retener y motivar excelentes directivos

2. Contribuir con nitidez al buen gobierno corporativo y al logro de objetivos



3. Conseguir una implicación verdadera (directivo como emprendedor)

4. Crear valor en el medio plazo y comparar con referencias



5. implantar una buena estrategia retributiva

6. Integrar y dar equilibrio a los elementos del paquete retributivo



7. Convertir la administración retributiva en un tema estratégico

8. Dar extraordinaria calidad a las comisiones de nombramientos y retribuciones



9. Comunicar las retribuciones con prudencia

10. Crear la figura del auditor independiente de las retribuciones



Para más información:
elisabet.saez@lideditorial.com
laura.diez@lideditorial.com
91 372 90 03