

## Dossier de prensa



# Transforma tu pequeña empresa en una gran institución

**ISBN:** 978-607-8704-19-4  
**FECHA:** Noviembre, 2020  
**EDITORIAL:** LID Editorial Mexicana  
**COLECCIÓN:** Acción Empresarial  
**EDICIÓN:** 1era edición  
**FORMATO:** Rústica con solapas  
**PÁGINAS:** 352  
**PVP:** 292



## Autora



Es licenciada en Contaduría Pública por la Universidad Panamericana, Maestra en Administración y Finanzas por el TEC de Monterrey y doctora en Ciencias de la Administración por la UNIVA. Cursó también el programa de Dirección de Empresas en el IPADE y fue profesora de Contaduría en el TEC de Monterrey. Trabajo en CompuSoluciones en diferentes puestos de dirección, con una trayectoria de más de 30 años. Hoy se desempeña como empresaria de una pyme.

Le apasiona el tema de la institucionalización empresarial y se dedica a apoyar a emprendedores y pymes. En 2010, LID Editorial publicó Pequeñas empresas, grandes instituciones, donde resume las mejores prácticas que se pueden replicar en la pyme. Ha impartido diversas conferencias sobre los procesos de institucionalización.

# La obra

La crisis económica producto de la pandemia es, también, un asunto de vida o muerte para las empresas, principalmente para las pymes. Desgraciadamente, muchas de ellas han sucumbido y muchas más luchan por sobrevivir en un entorno que les es poco propicio. Por eso este libro es tan oportuno, benéfico, necesario para los micros, pequeños y medianos empresarios.

El quehacer cotidiano de las pymes se enfrenta a dos retos permanentes: ¿cómo sobrevivir? y, en el mejor de los casos, ¿cómo crecer? La respuesta a ambas interrogantes es la misma: institucionalizarse, es decir, ver a la empresa con la mirada del futuro y dotarla de las herramientas para su consolidación y crecimiento. Todas las empresas pueden hacerlo, no importa su tamaño ni sus limitaciones.

En su primer libro, Pequeñas empresas, grandes instituciones, Patricia González ya hablaba de la importancia de este proceso y compartía sus conceptos, frutos de décadas de exitosa participación en un gran corporativo; ahora, da un paso adelante y enriquece los principios de la institucionalización empresarial con el saber de la experiencia, de los casos, de la práctica cotidiana, en suma, de la forma en la que las ideas se convierten en realidad en el día a día de las pymes. Así, Transforma tu pequeña empresa en una gran institución, se convierte en un manual de trabajo, en una guía indispensable, útil, práctica, en estos momentos de crisis.

A partir de la revisión de los modelos de estructura, muchas veces familiar, se trazan los conceptos básicos de la institucionalización, de la rendición de cuentas, los modelos de negocio y estrategias, los procesos de planeación, de servicio al cliente, del control interno, de la gestión de efectivo, del capital de trabajo, de la gestión de personal o de la responsabilidad social y la forma de valorar y evaluar a la empresa. Es un recuento puntual de todos los aspectos a considerar y los pasos a seguir para que una pequeña empresa se convierta en una gran institución.

¡Manos a la obra!

Contacto: [bertha.herrerias@lidbusinessmedia.com](mailto:bertha.herrerias@lidbusinessmedia.com)  
Tel. 55318461 Móvi 5541909602