

acción empresarial

Marta Romo y Nekane Rodríguez
te enseñan a descubrir tu camino de desarrollo personal y profesional y a sortear las trampas de la vida. Con prólogo de Juanma Roca.

TRAZA TU RUMBO



Autores: **Marta Romo y Nekane Rodríguez** | Editorial: **LID Editorial Empresarial**

Colección: **Acción Empresarial- Serie General** | EAN-ISBN13: **9788483561492** | Precio: **19,90 euros**

Formato en centímetros: **15x22** | Encuadernación: **Rústica** | Número de páginas: **144**

Índice

1. Los dados: «De dado a dado y tiro porque me ha tocado»

- 1.1. Construyendo un sueño: visión y misión
- 1.2. Poniendo los pilares: ética frente a moral

2. De oca a oca y tiro porque me toca: el liderazgo

- 2.1. El ejercicio de la voluntad: la decisión de ser líder
- 2.2. Comunicación: más allá del lenguaje
- 2.3. Liberar energía: el poder de las emociones
- 2.4. El legado: la generosidad del líder

3. De puente a puente y tiro porque me lleva la corriente: esencias para su ambiente

- 3.1. Contaminando el ambiente
- 3.2. Del microclima al maxiclíma
- 3.3. La doble dimensión del clima

4. La posada: cargando energía

- 4.1. Productividad y flexibilidad
- 4.2. Priorizando e integrando

5. El pozo: buscando ayuda para crecer

- 5.1. El desarrollo personalizado: coaching
- 5.2. Aprovechando al máximo el talento: mentoring
- 5.3. El líder como coach
- 5.4. Superación: lo que diferencia a los mejores de los mediocres

6. El laberinto: retrocediendo para avanzar

- 6.1. Sobre el ser y el estar: una visión global sobre el absentismo
- 6.2. En busca de la humildad
- 6.3. Donde reside la felicidad
- 6.4. En busca del amor

7. La cárcel: transformando la crisis en oportunidad

- 7.1. Nuevas apuestas: la generación Y
- 7.2. Nuevos retos: la madurescencia

8. La calavera: volver a empezar

- 8.1. Aprendiendo y desaprendiendo
- 8.2. Responsabilidad Social Corporativa Interna

9. La meta y los cuatro elementos

- 9.1. El fuego
- 9.2. La tierra
- 9.3. El aire
- 9.4. El agua



Los autores

Marta Romo es licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid y máster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos por la escuela de negocios CEU. Es socia de la consultora InnoPersonas y colabora como profesora en Deusto y en la escuela de negocios CEU. Es especialista en gestión del talento y en diversidad.



Nekane Rodríguez es licenciada en Psicología Industrial, posgrado en Gestión de Empresas, grado en Relaciones de Familia y PDD por el IESE. Coordinadora de Ética y Equilibrio de Vida en el MPA de la Universidad San Pablo CEU y profesora de la Universidad de Deusto. En la actualidad es directora general de Create.

La obra

Traza tu rumbo es una obra divertida, amena y de gran calidad, que nos permite jugar una partida a la oca muy especial. Desde pequeños, aprendemos y nos divertimos con los juegos de mesa sin percatarnos de los valores que aportan a la persona así como su semejanza con la vida misma.

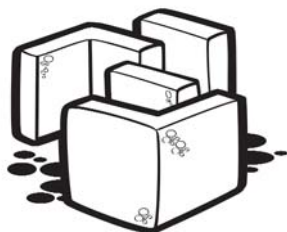
Marta Romo y Nekane Rodríguez, conscientes de la realidad actual que se vive en el país y de las heridas que dicha situación está causando, escriben este libro con el objetivo de mostrar la importancia de las personas en la empresa, es decir los profesionales, y más aún, de que las personas y la empresa vivan en armonía y paz.

**«Antes que la empresa está la persona,
porque no hay empresa sin persona,
mensaje que escribe con letras de fuego
Traza tu rumbo desde la primera a la última página».**

Las autoras nos proponen avanzar por las casillas, sin prisa pero sin pausa, disfrutando del trayecto y con el objetivo muy claro: llegar a la meta. Nos enseñan a descansar en la posada cuando nos falta el aliento, a esquivar la cárcel o a salir del laberinto cuando caemos en él. El desarrollo personal y profesional no es sencillo y las reglas están marcadas, pero gracias a esta útil guía avanzaremos mientras aprendemos, reflexionamos y nos equivocamos.

Las normas establecidas nos transmiten las siguientes enseñanzas que nos conducen por el camino interior:

- La fortuna se reserva a quien juega.
- Aunque al principio tú quieres ganar y todos quieren ganar, poco a poco descubres que es mejor el camino que la llegada, el juego es lo divertido.
- No vale hacer trampas, la ética es importante en los juegos y en los negocios.
- Contar es importante en este juego y sumar también. Tienen que salir las cuentas; para ganar, necesitamos avanzar.



- Una vez iniciado el juego, tu ubicación no tiene por qué reportarte ventajas, lo importante es cómo hagas el camino y cómo uses tus dados.
- Hay muchos suertudos, jugadores que saben manejar sus dados o profesionales que saben potenciar su talento y que, por ello, cuentan con ventaja.
- Debes ser flexible, entender que cada persona y cada empresa tienen su camino y que tú debes buscar el tuyo.
- Empresas y personas, diferentes destinos y un camino en común. Dos dados y una meta: mejorar.
- El jugador que aprenda a mirar de nuevo la realidad para entender nuevos paradigmas tendrá ventaja.

«En el aspecto esotérico del juego de la oca encontramos la representación gráfica del arquetipo del camino. El camino del ser humano hacia sí mismo en un entorno global, competitivo, cambiante... y el camino de las empresas hacia su propia supervivencia».

El libro, compuesto por nueve capítulos, nos ayudará en definitiva a marcar el rumbo que queremos seguir, visualizar el futuro que queremos alcanzar y orientarnos a través de un plan estratégico de desarrollo personal que impida que la incertidumbre se apodere de nuestro timón.

veronica.aragon@lideditorial.com
laura.diez@lideditorial.com
91 372 90 03

