

Dossier de prensa

El vuelo de Bacardí

ISBN: 978-607-8704-22-4

FECHA: Diciembre, 2020

EDITORIAL: LID Editorial Mexicana

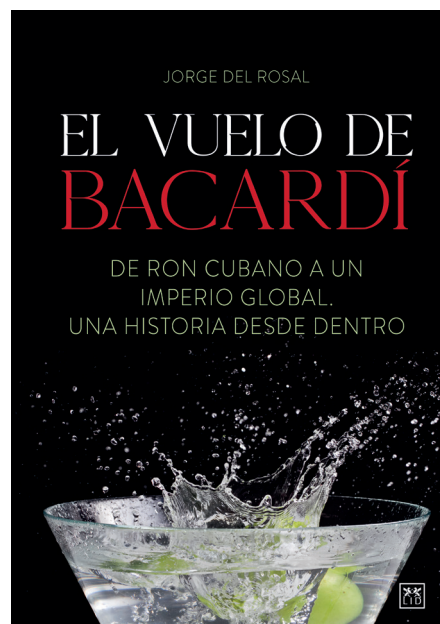
COLECCIÓN: Acción Empresarial

EDICIÓN: 1era edición

FORMATO: Rústica con solapas

PÁGINAS: 312

PVP: 494



Autor



Jorge del Rosal, es miembro de la quinta generación de la familia Bacardí, se graduó del Instituto de Tecnología de Georgia y de la US Brewers Academy. Tras desempeñarse durante 35 años como maestro mezclador, vicepresidente de recursos humanos a nivel mundial y asistente del presidente de Bacardí. Nos ofrece en este libro una perspectiva única sobre su familia y la verdadera historia de la compañía.

La obra

Este libro relata la **historia de Bacardí**, la legendaria productora de ron, contada de primera mano por Jorge Del Rosal, miembro de la quinta generación de la familia, quien trabajó para la compañía por más de 35 años, desde que comenzó su trayectoria limpiando baños, . Luego se convierte en maestro mezclador (solo muy pocos conocen la receta secreta del ron Bacardí) hasta convertirse en **VP global de recursos humanos**.

Todo comienza con la llegada de Facundo Bacardí Masso a Cuba. Un joven que migró desde España, en 1829, con el deseo de triunfar en las colonias caribeñas; tenía apenas quince años. Para mediados del siglo XIX cuatro hermanos ya habían echado raíces en el Nuevo Mundo cuando Facundo cumplió un gran anhelo: crear un licor ligero y suave, el cual quedó registrado con la marca comercial de Ron Bacardí.

El **gran crecimiento de la empresa fue a principios del siglo XX**, ochenta años después de que Don Facundo llegara a Cuba, cuando la compañía se expande a España, México y Estados Unidos. Bacardí logró mantenerse a flote a pesar de que tuvo muchos y grandes tropiezos, con terremotos en Cuba, la Ley de Prohibición en Estados Unidos, amenazas de Batista de confiscar la compañía, la insurrección comunista y, finalmente, la nacionalización en 1960 de todas las compañías asociadas con el azúcar, los licores, las bebidas, los químicos, el transporte, el café, medicinas y más.

Así como se mezclan los licores para ofrecer diferentes experiencias el autor **entrelaza la historia de la compañía, la marca y la familia** con esta relación única: una visión completa de cómo ha sido la gestión de Bacardí en sus diferentes épocas para lograr el objetivo, siempre presente, de expandirse hasta llegar la globalización de la marca con el mejor ron.

Amalia, la esposa, de Facundo fue la de la idea de utilizar el murciélago como el logo de esta nueva compañía. "Para la familia Bacardí el murciélago siempre ha sido más que una marca registrada o un diseño de mercadotecnia. Ha representado los valores y los obsequios que Dios nos ha concedido: éxitos y buena fortuna, orgullo de pertenencia, lazos y tradiciones familiares, una búsqueda incansable por la calidad, compromiso y lealtad, sacrificio, trabajo arduo y reservas inagotables de fuerza y resiliencia", comenta el autor.

La empresa hoy **vende sus productos a más de 170 países**, con más de 20 plantas de producción alrededor del mundo, incluyendo, instalaciones de destilación, elaboración y embotellado.

Este libro de lectura amena y fluida es un legado importante, tanto para lectores de grandes historias empresariales, como para aquéllos interesados en los recursos humanos y gestión de negocios. Del Rosal es una persona hecha a sí misma al tomar asignaciones laborales de las que no tenía idea pero, con tesón, buenas intenciones y, sobre todo, con los valores familiares de los Bacardí bien arraigados ha dejado una honda huella en la empresa.

Contacto: bertha.herrerias@lidbusinessmedia.com

Tel. 55318461 Móvi 5541909602