



Enrique Rodríguez Balsa



conferenciantes@lideditorial.com

«La marca es mucho más que un logotipo, es el puente entre la compañía y sus públicos».

Profesional de Recursos Humanos con más de 15 años de experiencia en puestos de Director de Departamento, Responsable de Área o Consultor en todas las Áreas de la Gestión de Personas. La atracción y desarrollo de talento, la gestión del cambio organizacional y la efectividad y rendimiento de los equipos han sido tres ejes principales en su actividad profesional con logros en empresas. Su experiencia como emprendedor, lo ha convertido en un apasionado de los entornos de negocio dinámicos y del diseño e implantación de prácticas de rendimiento pragmáticas que apoyen el éxito del negocio.

Especialista en:

- Gestión de equipos y desarrollo de talentos.
- Gestión del cambio.
- Emprendimiento.

Servicios:

- Conferencias.

Conferencias:

- Competencias clave en el sector farmacéutico.

Galardones:

- Ganador del I Premio Literario RRHH Digital por el artículo Tú, sí que sobras, 2010.
- Premio AEDIPE-HUMAN al mejor Ensayo de Recursos Humanos con el título Lidérese a sí mismo, liderátese de sí mismo, 2006.

Vídeo:

- Conferencia sobre las competencias de un profesional senior en el sector farmacéutico (minuto 40).
- Vídeo sobre la evaluación del desempeño.

Libros publicados en LID:



Citas elogiosas:

- «Enrique posee un profundo conocimiento de la empresa y del entorno farmacéutico. Conoce con detalle las inquietudes de los empleados y se interesa genuinamente por su formación y desarrollo profesional». [Joaquin Mateos Executive Medical Director, España & Portugal en Merck Sharp & Dohme].
- «Enrique es un gran profesional de RRHH, con una clara visión de negocio muy orientado al cliente y con una capacidad alta de aprendizaje. Es un magnifico compañero y una persona que sabe hacer equipo» [Begoña Landazuri, Vice President Human Resources at Acciona Infrastructure Canada Inc.].