

7	Las herramientas privadas de gestión toman el mando en la Administración Pública	133
	1. El plan estratégico de Móstoles y el cuadro de mando	135
	1.1. Trazar la hoja de ruta	135
	1.2. La organización, el lanzamiento y la participación ciudadana. El Comité de Dirección del Plan Estratégico.....	137
	1.3. Definición de la misión y los objetivos estratégicos	139
	1.4. Diseño del plan	141
	1.5. El cuadro de mando	142
	1.6. La adaptación a la realidad	143
	2. El caso de la Policía de Nueva York	144
	2.1. Evaluación y liderazgo: el cambio de uniformes	145
	2.2. Planificación: plan de reestructuración de una organización de bajo rendimiento	146
	2.3. Ejecución: principales objetivos	148
	2.4. Medición y gestión: el sistema CompStat	148
	2.5. Regulación: cambio legislativo	149
	2.6. Resultados	150
8	El decálogo de la gestión por pasión: ¿qué puede aprender un directivo privado del liderazgo público?	153
	1. Liderazgo por pasión	154
	2. Negociación al 80/20	155
	3. Distintas velocidades	155
	4. Elevado nivel de incertidumbre	156
	5. Gestión de diferentes estructuras de poder	157
	6. Habilidad para competir	157
	7. Sensibilidad social	157
	8. Gestión de organizaciones de gran tamaño.....	159
	9. Resistencia a la presión mediática	160
	10. Anticipación en la gestión de crisis	160
	Entrevista a Jordi Sevilla, <i>senior counselor</i> de la consultora PWC y profesor del IE Business School	160
9	Los modelos de formación para el directivo público	167
	1. Objetivos y contenidos del programa formativo del directivo público	168
	2. Perfil del alumno	170
	3. Métodos formativos	171
	4. Ventajas y retos del método del caso	173

Presentación al autor

Tuve la suerte de conocer a Antonio Núñez en 2009 cuando se incorporó al Curso de Campañas electorales que imparto en la Harvard Kennedy School. Antonio era un alumno del Mid Career Master in Public Administration y demostró su interés y su profundo conocimiento del «estado del arte» de las técnicas de las campañas políticas con un brillante trabajo final sobre la campaña presidencial española.

A partir de entonces nos mantuvimos en contacto y establecimos una sólida amistad. Varios años después, me invitó al IESE a impartir mi Programa de Dirección de Campañas Electorales. Desde el principio me sorprendió gratamente su determinación en crear una Escuela de Gobierno Europea, cuyo embrión estaba empezando en el IESE con el exitoso Programa de Liderazgo para la Gestión Pública, donde ha formado a más de 600 líderes políticos españoles y europeos; así como su visión del futuro del negocio de la formación de líderes políticos y directivos públicos.

Su paso por Harvard fue determinante a la hora de crear en la Escuela de Negocios IESE ese programa. No sólo tenía una gran ilusión por ello, sino que también dedicó mucho trabajo y esfuerzo para sacar el proyecto adelante.

Y, como todo proyecto que germina, crece y también da sus frutos, estos no sólo se han manifestado en la formación recibida por los grandes líderes políticos que han pasado por el programa, sino que también ha contribuido a este libro del que tengo el gran placer de comentar y que aborda los retos más importantes para un líder público en el mundo actual. En él Antonio habla de planes estratégicos, de evaluación de políticas públicas y de la figura clave del directivo público como principal motor de la modernización de la Administración Pública.

Pero lo que más me ha gustado del libro de Antonio es la parte dedicada a lo que puede aportar al directivo privado la experiencia pública. Cuestiones como la gestión de crisis, la sensibilidad social o la comunicación son críticas para el líder público y, cada vez más, también para el directivo del sector privado.

Con este libro el lector no sólo disfrutará con una lectura amena y comparativa de ambos sectores, sino que podrá entender con mayor precisión sus claves a partir de varios casos prácticos sobre diferentes modelos de gestión del cambio.

Me apasiona la política y considero el servicio público como una de las actividades más nobles que puede desarrollar un líder con verdadera vocación de servicio. Creo sinceramente que este libro aportará mucho al prestigio de la actividad pública en España... y en el resto del mundo.

Steve Jarding

Profesor de la Kennedy School of Government de la
Universidad de Harvard en el Shorenstein Center
on the Press, Politics and Public Policy

