



Marieta del Rivero



conferenciantes@lideditorial.com

«Lo más importante de la tecnología siempre ha sido cómo potencia las capacidades de las personas»

Cuenta con más de 25 años liderando proyectos de tecnología, móvil, internet, consumo y digitalización de industrias en empresas como Amena, IBM o Nokia gestionando negocios entre 1.7€ billones a 6.5€ billones. Se incorpora en 2011 como Directora General de la nueva Unidad de Negocio Global de Dispositivos móviles en Telefónica. Uno de sus grandes logros fue contribuir a los resultados anuales de la compañía con unas sinergias por valor de 400M€. Este año Marieta se ha incorporado a Ericsson para liderar nuevas áreas de negocio a nivel global.

Especialista en:

- Transformación digital.
- Innovación.
- Estrategia.

Servicios:

- Conferencias.

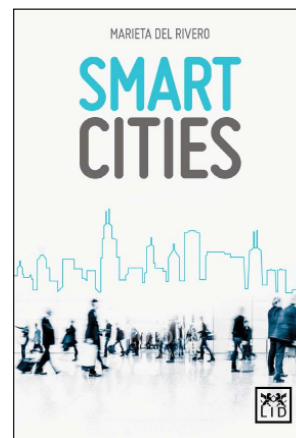
Títulos de conferencias

- Digitalización de negocios o transformación digital.
- El nuevo consumidor conectado.
- Globalización de negocios.

Vídeo:

- Entrevista sobre el entorno Smart City (español).
- Conferencia en FIVARE 2015 (inglés).

Libro publicados en LID:



Citas elogiosas:

- «He tenido el placer de conocer a Marieta durante los últimos 20 años, y de trabajar con ella en más de una empresa. Es una mujer innovadora en el mundo del marketing, siempre dispuesta a poner toda su energía para conseguir resultados». (Juan Vindel, Profesor de Dirección Estratégica en IE Business School).

«Marieta logró conducir la transformación de Nokia Iberia hacia un nuevo concepto de venta basada en servicios de valor añadido y aplicaciones para los dispositivos móviles. Como resultado, Nokia Iberia fue una de las primeras filiales que implementó con éxito esta estrategia mediante la firma de importantes acuerdos con socios locales de la industria de las telecomunicaciones». (Luis J. Ríos Pita, Senior Head of Vendor Strategy de la Global Devices Unit en Telefónica).