



México 10 emprendedores sociales

ISBN: 978-607-8704-08-08

FECHA: julio, 2020

EDITORIAL: LID Editorial Mexicana

COLECCIÓN: Acción Empresarial

EDICIÓN: 1era edición

FORMATO: Rústica con solapas

PÁGINAS: 192

PVP: 292



Autores



Juan del Cerro

Está convencido del potencial del emprendimiento social para resolver grandes problemáticas sociales. Es fundador de Disruptivo.tv y Socialab México, ganador del Premio Nacional del Emprendedor y LinkedIn TOP Voice. También es socio fundador de la Asociación de emprendedores de México, autor de ¿Qué es el emprendimiento social?, conferencista y TEDx speaker.



Joshua Hammerschlag

Cree firmemente en el potencial de los jóvenes como agentes de cambio. Es director de emprendimiento social para el Tecnológico de Monterrey en Ciudad de México, profesor y conferencista en este tema, así como en modelos de negocio y empresas con propósito. Ha participado en proyectos de impacto y ha sido mentor de emprendedores sociales universitarios, quienes han ganado premios nacionales e internacionales.

Índice

PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

CASOS DE ÉXITO

Blooders

Échale a tu casa

Grupo Murlota

Hipocampus Centro de Aprendizaje

Iluméxico

Isla Urbana

Pixza

Promesa

Someone Somewhere

Tierra de Monte

La obra

Primera publicación de una serie sobre empresarios exitosos en México. Este volumen documenta casos de empresas sociales mexicanas que han logrado destacar tanto por su modelo de negocio como por el impacto que han tenido sobre la comunidad en que se desenvuelven.

Este libro busca inspirar a las nuevas generaciones para que se animen a emprender ya que como vemos en esta obra es posible cuando se tienen objetivos claros, se rodean de las personas correctas y no se dejan vencer por las adversidades. Las diez empresas que presenta el libro han persistido en el logro de sus objetivos y ha logrado permanecer en el mercado ya por varios años. Estas son: Blooders, Échale a tu casa, Grupo Murlota, Hipocampus Centros de Aprendizaje, Iluméxico, Isla Urbana, Pixza, Promesa, Someone Somewhere y Tierra de Monte.

Los directores de obra, Juan del Cerro y Joshua Hammerschlag, junto con representantes de las principales organizaciones del ecosistema emprendedor social de México y América Latina (Ande, Ashoka, Impact Hub, Make Sense, New Ventures, Posible, Promotora Social México, Sistema B, SVX, Unreasonable Institute México e Yco) se encargaron de seleccionar a las empresas. La investigación y redacción de los casos corrió a cargo de profesores del Tec de Monterrey expertos en el tema.

BLOODERS.- es una start-up mexicana que usa tecnologías de información y la innovación en servicios para escalar la donación de sangre. Buscan impulsar el crecimiento de este servicio de salud.

ÉCHALE A TU CASA.- Brinda la oportunidad de tener una vivienda digna y segura a familias que se encuentran en la base de la pirámide, al mismo tiempo que promueve el desarrollo sustentable de la comunidad. Busca resolver el déficit de vivienda de los mexicanos.

GRUPO MURLOTA.- Proyecto productivo para fomentar la soberanía alimentaria en zonas rurales de México con la creación de granjas productoras de huevo. Buscan garantizar que los recursos humanos, financieros y naturales se combinen de manera equitativa para el aumento de la productividad y el desarrollo comunitario sostenible.

HIPOCAMPUS.- Cadena de guarderías que colaboran con empresas que buscan disminuir situaciones de rotación de personal, ausentismo laboral y de impuntualidad. Ofrecen instalaciones adecuadas en donde los trabajadores pueden dejar a sus hijos con plena confianza.

ILUMÉXICO.- Es una empresa que busca que todos los mexicanos tengan luz. Están centrados en atender a poblaciones que no tienen acceso a la red de energía eléctrica, promoviendo así su desarrollo y mejorando su calidad de vida.

ISLA URBANA.- Es una empresa que atiende la problemática del suministro de agua potable en comunidades de la periferia de la Ciudad de México. Su propuesta inicial fue el diseño de sistemas de captación de agua de lluvia con un modelo de negocio innovador, sustentable y escalable.

PIXZA.- Plataforma de empoderamiento social que ofrecen pizzas de maíz azul con ingredientes 100% mexicanos. Su objetivo es la reinserción socioeconómica y productiva de jóvenes en situación de abandono social mediante una oferta de empleo formal en el restaurante.

PROMESA.- Es una empresa social que se dedica a desarrollar programas sustentables de alto impacto que resuelven la carencia de educación ambiental. Implementa estrategias y soluciones ambientales en instituciones educativas, empresas, fundaciones y unidades habitacionales con la convicción de que la educación ambiental puede cambiar al mundo.

SOMEONE SOMEWHERE.- Emprendimiento social que diseña, produce y comercializa ropa y accesorios para jóvenes elaborados por artesanos de comunidades indígenas. Su objetivo es contribuir al desarrollo económico y social de dichas comunidades y así elevar su calidad de vida.

TIERRA DE MONTE.- Empresa dedicada a la transferencia tecnológica hacia sistemas de producción agrícola en forma de insumos de alta tecnología, para incrementar el rendimiento calidad y salud de cultivos. Buscan transformar el manejo de la actividad agrícola que empobrece la tierra y a los agricultores para convertirla en una fuente de bienestar y soberanía nacional.

Contacto: bertha.herrerias@lidbusinessmedia.com, pablo@disruptivo.tv

