



Nicolás de Salas



nsa@lidconferenciantes.com

«La comunicación es la clave del éxito, si no comunicas no existes»

Nicolás de Salas es publicista y ejecutivo de marketing, y miembro activo de la Asociación Española de Directivos. Su primer libro, Brand Soul, le ha convertido en el autor más joven en ser publicado por LID Editorial. Especializado en branding por el Center for Brand Research de la Universidad de Texas en Austin, ha realizado programas de desarrollo académico en la Universidad de Princeton y en el IESE Business School. A sus 23 años, ha moderado a presidentes del IBEX 35, atletas olímpicos y a emprendedores de éxito, en audiencias de hasta 3.000 personas.

Especialista en:

- Marketing.
- Alma de las marcas.
- Publicidad.

Servicios:

- Conferencias.
- Talleres.

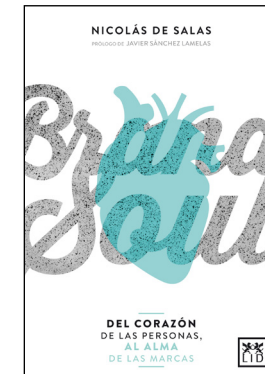
Conferencias:

- Gestión emocional del talento creativo.
- Cómo convertir tendencias sociales en productos.
- Coach de marca: cómo conseguir una marca humana.
- La diferencia entre 'like' y 'love': marcas que enamoran.
- El poder de los arquetipos en el *branded content*: marcas con historia.

Vídeo:

- [Vídeo sobre el contenido de Brand Soul \(español\).](#)

Libros publicados en LID:



Citas elogiosas:

- «Nicolás reconfirma que el marketing tradicional ha muerto y que la medición de GRP's o CPM's no es hoy efectiva ni significativa para crear marcas con valor». (Felipe San Juan, director de agencias creativas de Google).

- «Nicolás de Salas [...] demuestra en un análisis profundo y con grandes ejemplos el potencial de una marca cuando incorpora valores humanos a su identidad y los transmite en su comunicación». (Siscu Molina, Director General Creativo de Tiempo BBDO).